BOLETÍN ESTADÍSTICO SECTOR POSTAL

II SEMESTRE 2016

CONTENIDO

1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL 5
1.1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO 5
1.2. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO 5
1.3. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN 6
1.3.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO 6
1.3.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL 10
2. REMESA Y GIRO POSTAL 11
2.1. GIROS POSTALES NACIONALES 11
2.1.1. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN ORIGEN 11
2.1.2. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN DESTINO 12
2.2. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA 12
2.2.1. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA SEGÚN DESTINO 12
3. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL 13
3.1. TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL 13
3.1.1. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO 13
4. NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES 14
5. CÓDIGO POSTAL NACIONAL 15
5.1. ESTRUCTURA DEL CPN 15
5.1.1. PRIMER Y SEGUNDO DIGITO DEL CPN 15
5.1.2. TERCER DIGITO DEL CPN 15
5.1.3. CUARTO Y QUINTO DIGITO DEL CPN 15
5.2. CÓDIGO POSTAL NACIONAL 16
GLOSARIO 17

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío (% del total) – II S 2016 5
Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío (% del total) – II S 2016 5
Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016 5
Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016 5
Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2016 6
Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2016 6
Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016 6
Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2016 7
Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional (% del total) – II S 2016 7
Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según origen (% del total) – II S 2016 8
Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según destino (% del total) – II S 2016 8
Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2016 9
Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016 9
Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según destino (% del total) – II S 2016 9
Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2016 .. 10
Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016 10
Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según origen (% del total) – II S 2016 10
Gráfico N° 18: Giros postales según ámbito (% del total) – II S 2016 11
Gráfico N° 19: Ingreso por giros postales según ámbito (% del total) – II S 2016 11
Gráfico N° 20: Giros postales nacionales según origen (% del total) – II S 2016 12
Gráfico N° 21: Giros postales nacionales según destino (% del total) – II S 2016 12
Gráfico N° 22: Giros postales internacionales de salida según destino (% del total) – II S 2016 13
Gráfico N° 23: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2016 13
Gráfico N° 24: Puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2016 14
Gráfico N° 25: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2016 14
Gráfico N° 26: Concesionarios postales con remesa postal según ámbito de concesión (% del total) – II S 2016 14
Gráfico N° 27: Primer y segundo digito del CPN 15
Gráfico N° 28: Tercer digito del CPN 15
Gráfico N° 29: Cuarto y quinto digito del CPN 16
Gráfico N° 30: Cantidad de códigos postales del CPN 16

PRESENTACIÓN

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (en adelante DGRAIC), presenta el boletín estadístico del sector postal correspondiente al segundo semestre del año 2016. Para ello, se ha considerado la información estadística postal remitida por los principales concesionarios postales[1] .

El presente boletín estadístico pone a disposición del público en general, la información estadística sobre el Sector Postal, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes del referido sector.

En ese sentido, el boletín estadístico contiene información sobre el tráfico postal según tipo de envío, tipo de tratamiento y mercado de origen; ingreso postal según tipo de envío y tipo de tratamiento; servicio de remesa o giro postal; puntos de atención postal; y número de concesionarios postales.

Por último, el boletín estadístico contiene información sobre el código Postal Nacional.

[1] Al finalizar el segundo semestre de 2016, se contabilizó 734 concesionarios postales, de los cuales 331 enviaron su información estadística completa (ver anexo N° 06 del documento Excel). El presente boletín es la versión actualizada del boletín publicado en octubre de 2017.

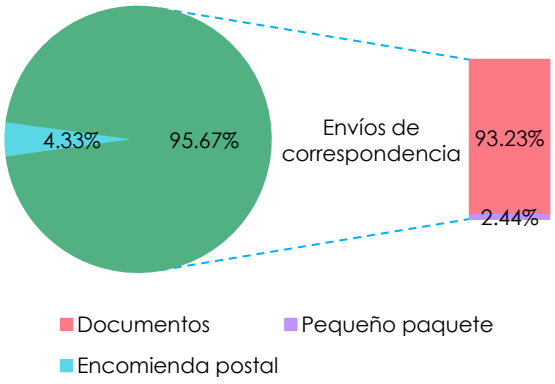
1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL

Durante el segundo semestre del año 2016, el tráfico postal sumó 159.33 millones de envíos, lo que generó ingresos postales por un valor de S/ 349.67 millones.

1.1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal, el 95.67% (152.42 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 93.23% (148.54 millones) documentos[2] y el 2.44% (3.88 millones) pequeños paquetes; mientras que el 4.33% (6.90 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 01).

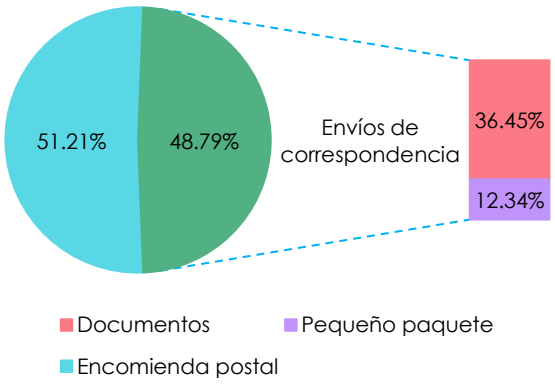
Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío
(% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto al ingreso postal, el 48.79% (S/ 170.59 millones) fueron por concepto de envíos de correspondencia, siendo el 36.45% (S/ 127.45 millones) por documentos y el 12.34% (S/ 43.14 millones) por pequeños paquetes; mientras que el 51.21% (S/ 179.08 millones) por encomiendas. (Ver Gráfico N° 02).

Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío
(% del total) – II S 2016



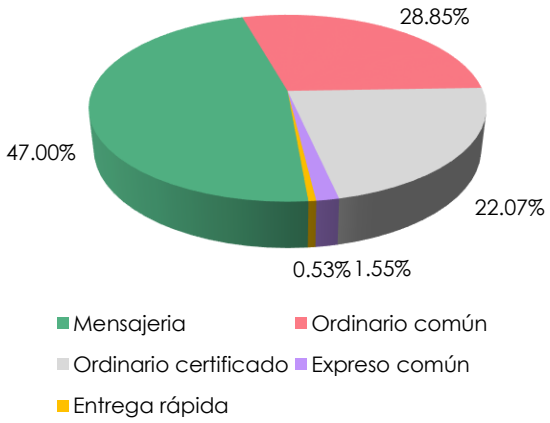
Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

[2] Incluyen cartas, tarjeta postal, cecogramas hasta 7 kg e impresos hasta 5 kg.

1.2. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal, el 47.00% (74.88 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 28.85% (45.97 millones de envíos) ordinario común, el 22.07% (35.17 millones de envíos) ordinario certificado, el 1.55% (2.47 millones de envíos) expreso común y el 0.53% (0.84 millones de envíos) entrega rápida. (Ver Gráfico N° 03).

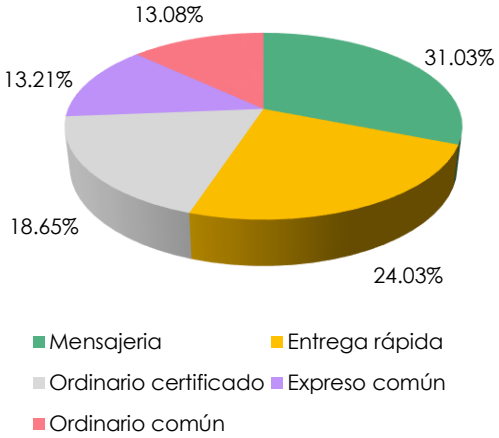
Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento
(% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto al ingreso postal, el 31.03% (S/ 108.49 millones) fueron por concepto de servicio de mensajería, el 24.03% (S/ 84.04 millones) por entrega rápida, el 18.65% (S/ 65.21 millones) por ordinario certificado, el 13.21% (S/ 46.19 millones) por expreso común y el 13.08% (S/ 45.74 millones) por ordinario común. (Ver Gráfico N° 04).

Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento
(% del total) – II S 2016

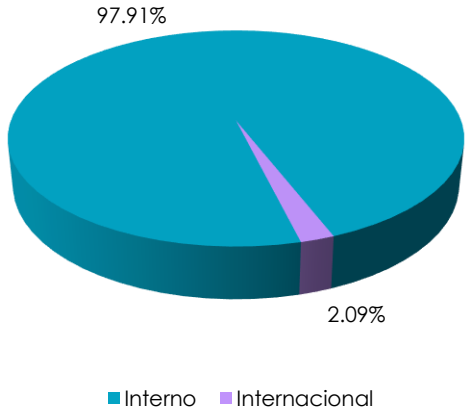


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN[3]

Del total del tráfico postal, el 97.91% (156.00 millones de envíos) tuvieron origen en el mercado interno, mientras que el 2.09% (3.33 millones de envíos) en el mercado internacional. (Ver Gráfico N° 05).

Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

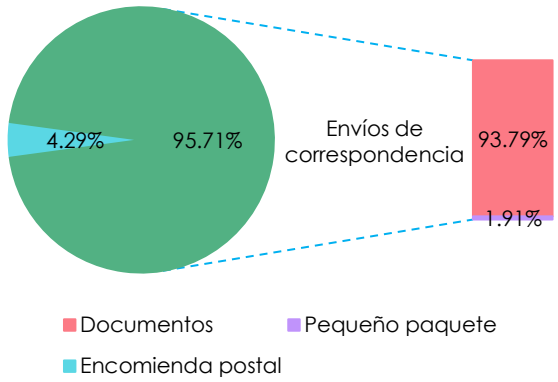
1.3.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO

Durante el segundo semestre del año 2016, el tráfico postal interno sumó 156.00 millones de envíos.

1.3.1.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 95.71% (149.30 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 93.79% (146.32 millones) documentos y el 1.91% (2.98 millones) pequeños paquetes; mientras que el 4.29% (6.70 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 06).

Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2016

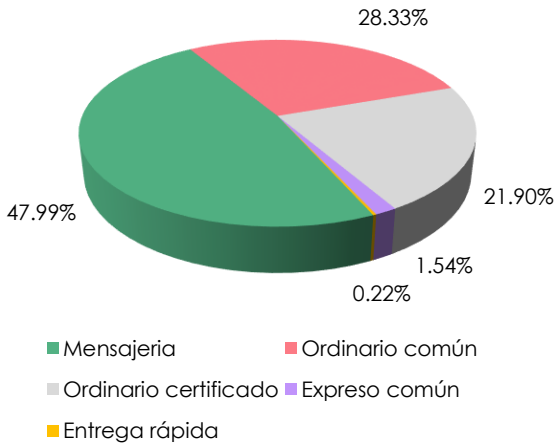


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.1.2. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal interno, el 47.99% (74.87 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 28.33% (44.20 millones de envíos) ordinario común, el 21.90% (34.17 millones de envíos) ordinario certificado, el 1.54% (2.41 millones de envíos) expreso común y el 0.22% (0.35 millones de envíos) entrega rápida. (Ver Gráfico N° 07).

Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016



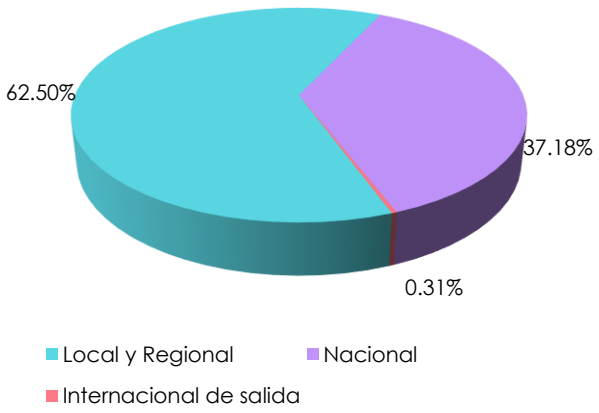
Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

[3] Con respecto al ingreso postal según mercado de origen, cabe indicar que la DGRAIC del MTC no cuenta con información disponible.

1.3.1.3. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN ÁMBITO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 62.50% (97.50 millones de envíos) fueron en el ámbito local[4] y en el ámbito regional[5], el 37.18% (58.01 millones de envíos) en el ámbito nacional[6] y el 0.31% (0.49 millones de envíos) en el ámbito internacional de salida[7]. (Ver Gráfico N° 08).

Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

A. TRÁFICO POSTAL LOCAL Y REGIONAL

Durante el segundo semestre del año 2016, el tráfico postal local y regional sumó 97.50 millones de envíos, de los cuales el 94.11% (91.76 millones de envíos) fueron dentro de Lima Metropolitana[8] , el 2.90% (2.83 millones de envíos) dentro de La Libertad, el 0.81% (0.79 millones de envíos) dentro de Lambayeque, el 0.57% (0.56 millones de envíos) dentro de Piura, el 0.50% (0.49 millones de envíos) dentro de Arequipa y el 1.11% (1.08 millones de envíos) dentro de otras regiones. (Ver Gráfico N° 09).

Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional (% del total) – II S 2016

Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

B. TRÁFICO POSTAL NACIONAL

Durante el segundo semestre del año 2016 el tráfico postal nacional sumó 58.01 millones de envíos.

B.1. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN ORIGEN

Del total del tráfico postal nacional, el 76.92% (44.62 millones de envíos) tuvieron origen en Lima Metropolitana, el 6.63% (3.85 millones de envíos) en La Libertad, el 2.44% (1.42 millones de envíos) en Lambayeque, el 1.98% (1.15 millones de envíos) en Arequipa, el 1.45% (0.84 millones de envíos) en Lima Provincias y el 10.58% (6.13 millones de envíos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 10).

[4] Envíos que tienen origen y destino en una misma provincia, salvo el caso de Lima y Callao que constituyen una sola unidad postal.
[5] Envíos que tienen origen y destino en dos provincias diferentes de una misma región.
[6] Envíos que tienen origen y destino en dos regiones diferentes.
[7] Envíos que tienen origen en Perú y destino en el exterior.
[8] Incluye Callao.

Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según origen (% del total) – II S 2016

Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según destino (% del total) – II S 2016

Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

B.2. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN DESTINO

Del total del tráfico postal nacional, el 14.98% (8.69 millones de envíos) tuvieron destino Lima Metropolitana, el 9.83% (5.70 millones de envíos) Lambayeque, el 9.16% (5.31 millones de envíos) Arequipa, el 6.88% (3.99 millones de envíos) Áncash, el 6.80% (3.95 millones de envíos) La Libertad y el 52.35% (30.36 millones de envíos) otras regiones. (Ver Gráfico N° 11).

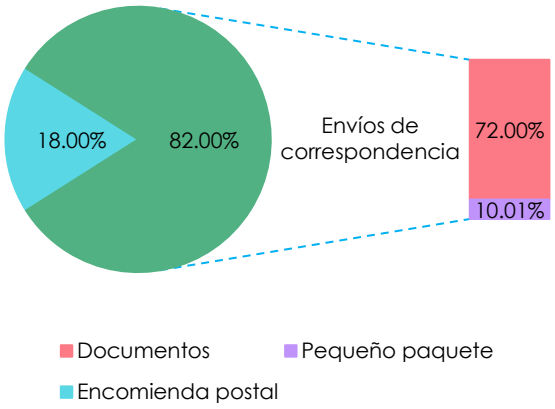
C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA

Durante el segundo semestre del año 2016, el tráfico postal internacional de salida sumó 0.49 millones de envíos.

C.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

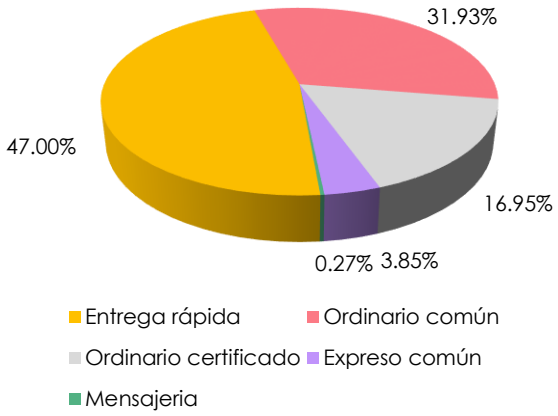
Del total del tráfico postal internacional de salida, el 82.00% (0.40 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 72.00% (0.35 millones) documentos y el 10.01% (0.05 millones) pequeños paquetes; mientras que el 18.00% (0.09 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 12).

Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

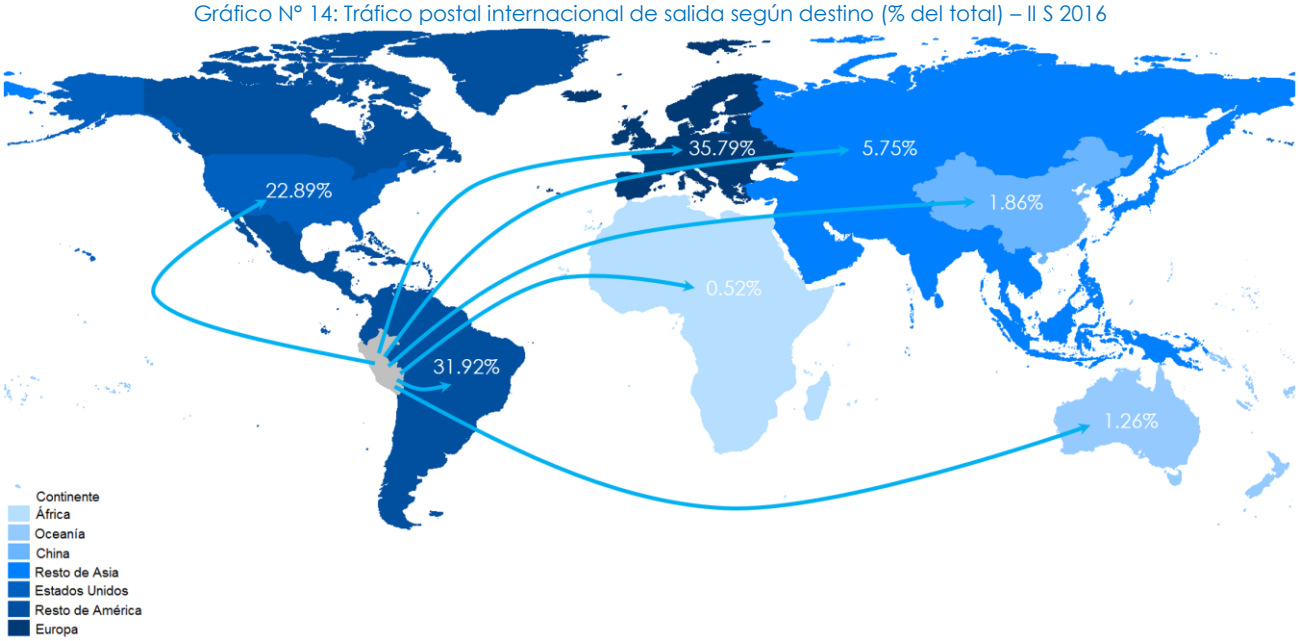
C.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 47.00% (0.23 millones de envíos) fueron servicio de entrega rápida, el 31.93% (0.16 millones de envíos) ordinario común, el 16.95% (0.08 millones de envíos) ordinario certificado, el 3.85% (0.02 millones de envíos) expreso común y el 0.27% (0.00 millones de envíos) mensajería. (Ver Gráfico N° 13).

C.3. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN DESTINO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 35.79% (0.17 millones de envíos) tuvieron destino Europa, el 31.92% (0.16 millones de envíos) Resto de América, el 22.89% (0.11 millones de envíos) Estados Unidos, el 5.75% (0.03 millones de envíos) Resto de Asia, el 1.86% (0.01 millones de envíos) China, el 1.26% (0.01 millones de envíos) Oceanía y el 0.52% (0.00 millones de envíos) África. (Ver Gráfico N° 14).

Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según destino (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

1.3.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL

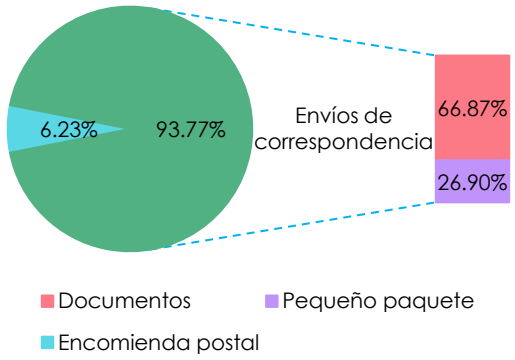
1.3.2.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA[9]

Durante el segundo semestre del año 2016 el tráfico postal internacional de entrada sumó 3.33 millones de envíos.

A. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 93.77% (3.12 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 66.87% (2.23 millones) documentos y el 26.90% (0.90 millones) pequeños paquetes; mientras que el 6.23% (0.21 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 15).

Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2016

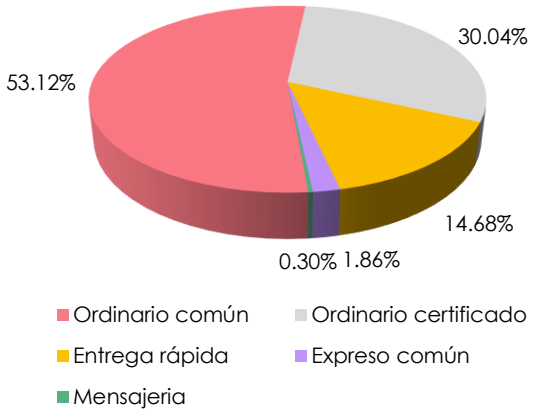


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

B. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

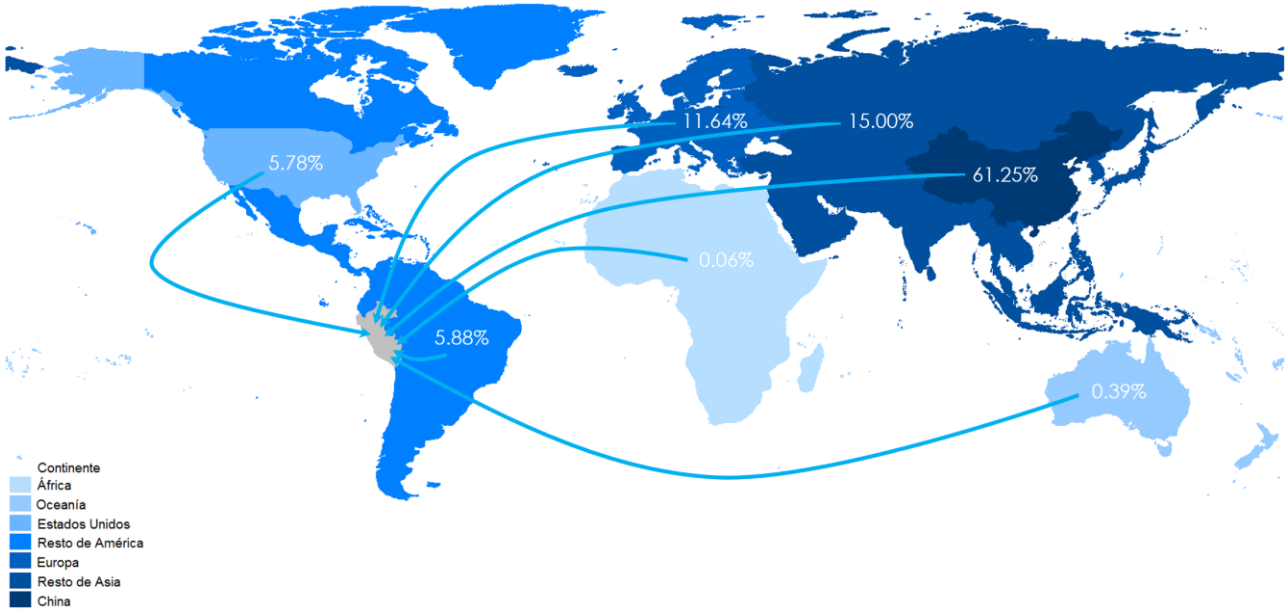
Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 53.12% (1.77 millones de envíos) fueron servicio de ordinario común, el 30.04% (1.00 millones de envíos) ordinario certificado, el 14.68% (0.49 millones de envíos) entrega rápida, el 1.86% (0.06 millones de envíos) expreso común y el 0.30% (0.01 millones) mensajería. (Ver Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según origen (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

[9] Envíos que tienen origen en el exterior y destino en Perú.

C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN ORIGEN

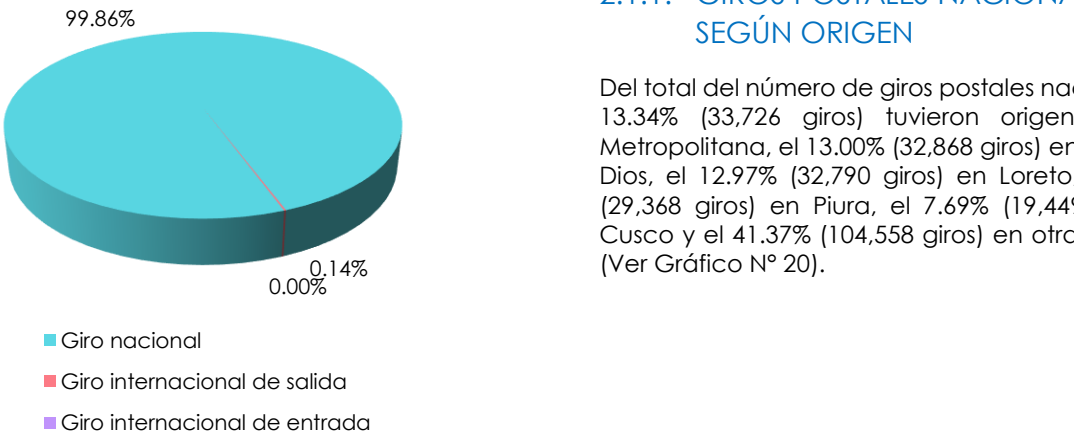
Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 61.25% (2.04 millones de envíos) tuvieron origen en China, el 15.00% (0.50 millones de envíos) en Resto de Asia, el 11.64% (0.39 millones de envíos) en Europa, el 5.88% (0.20 millones de envíos) en Resto de América, el 5.78% (0.19 millones de envíos) en Estados Unidos, el 0.39% (0.01 millones de envíos) en Oceanía y el 0.06% (0.00 millones de envíos) en África. (Ver Gráfico N° 17).

2. REMESA Y GIRO POSTAL

Durante el segundo semestre del año 2016, los giros postales sumaron 253,101, lo que generó ingresos de S/ 1, 743,119.

Del total de giros postales, el 99.86% (252,759 giros) fueron nacionales[10], el 0.14% (342 giros) internacionales de salida[11] y el 0.00% internacionales de entrada[12] (Ver Gráfico N° 18).

Gráfico N° 18: Giros postales según ámbito
(% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto a los ingresos por giros postales, el 98.78% (S/ 1, 721,862) fueron por concepto de giros nacionales, el 1.22% (S/ 21,257) por giros internacionales de salida y el 0.00% por giros internacionales de entrada (Ver Gráfico N° 19).

Gráfico N° 19: Ingreso por giros postales según ámbito
(% del total) – II S 2016

Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

2.1. GIROS POSTALES NACIONALES

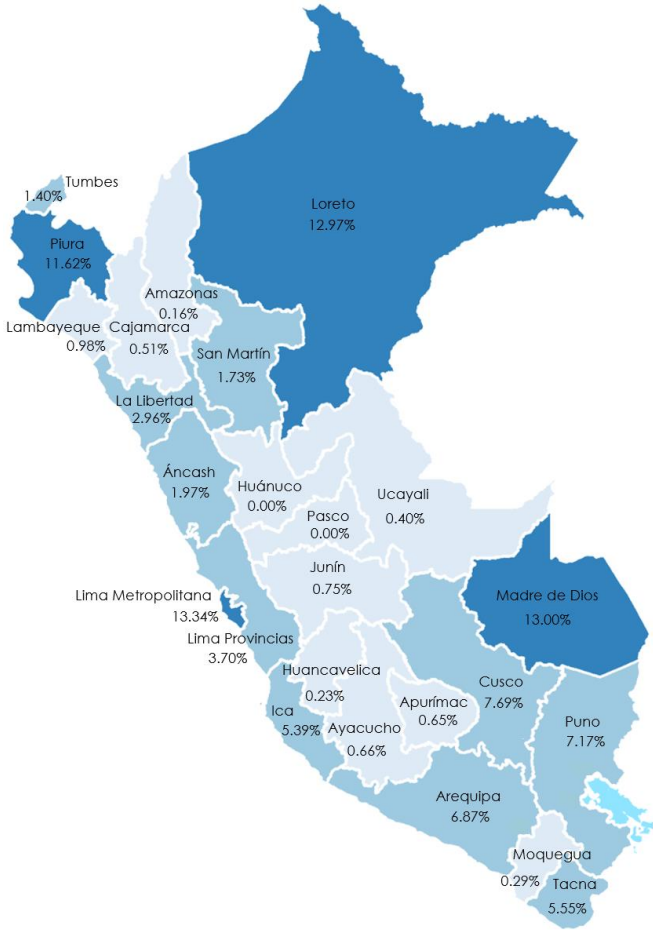
Durante el segundo semestre del año 2016, los giros postales nacionales sumaron 252,759.

2.1.1. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN ORIGEN

Del total del número de giros postales nacionales, el 13.34% (33,726 giros) tuvieron origen en Lima Metropolitana, el 13.00% (32,868 giros) en Madre de Dios, el 12.97% (32,790 giros) en Loreto, el 11.62% (29,368 giros) en Piura, el 7.69% (19,449 giros) en Cusco y el 41.37% (104,558 giros) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 20).

[10] Giros con origen y destino en el Perú.
[11] Giros con origen en el Perú y destino en el exterior.
[12] Giros con origen en el exterior y destino en el Perú.

Gráfico N° 20: Giros postales nacionales según origen (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 21: Giros postales nacionales según destino (% del total) – II S 2016

Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

2.1.2. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN DESTINO

Del total del número de giros postales nacionales, el 12.99% (32,830 giros) tuvieron destino Loreto, el 11.39% (28,778 giros) Piura, el 11.36% (28,717 giros) Madre de Dios, el 10.87% (27,473 giros) Cusco, el 8.51% (21,516 giros) Lima Metropolitana y el 44.88% (113,445 giros) otras regiones. (Ver Gráfico N° 21).

2.2. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA

Durante el segundo semestre del año 2016, los giros postales internacionales de salida sumaron 342.

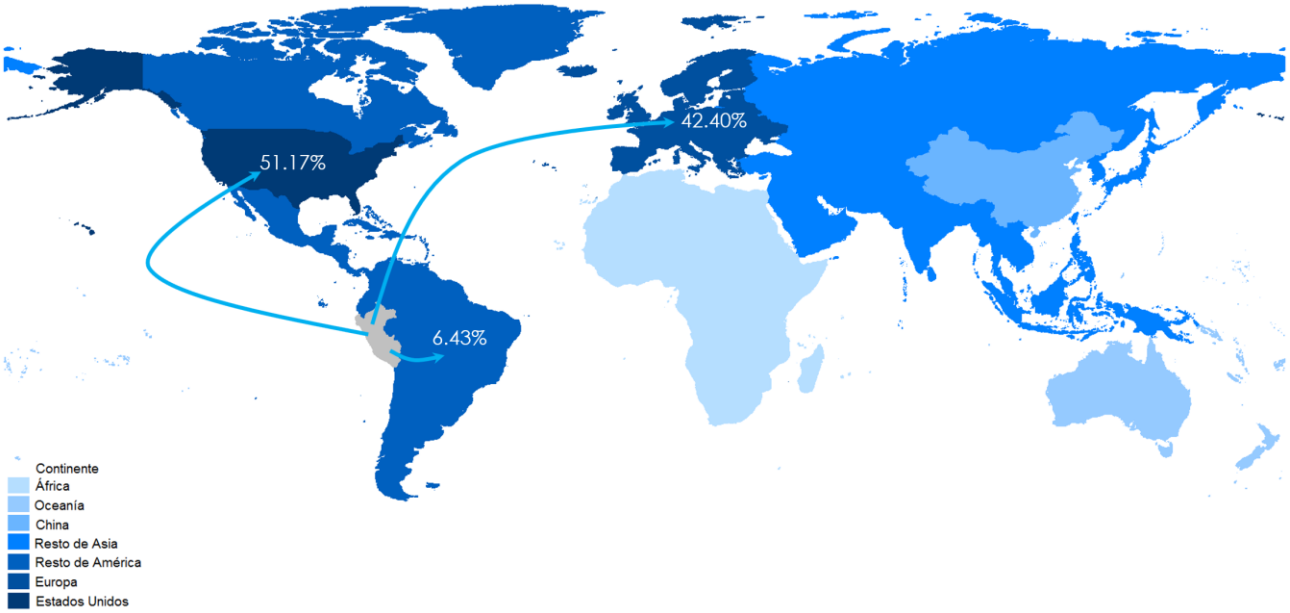
2.2.1. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA SEGÚN DESTINO

Del total de giros postales internacionales de salida, el 51.17% (175 giros) tuvieron destino Estados Unidos, el 42.40% (145 giros) Europa[13] y el 6.43% (22 giros) Resto de América[14]. (Ver Gráfico N° 22).

[13] España y Francia

[14] Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay

Gráfico N° 22: Giros postales internacionales de salida según destino (% del total) – II S 2016



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

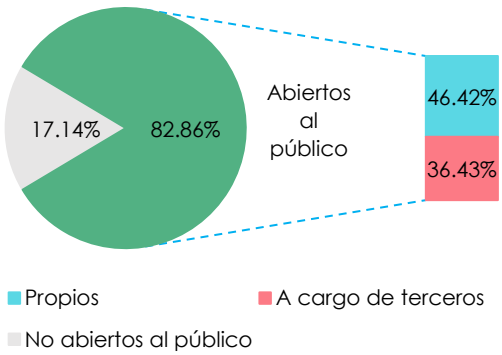
3. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

Al finalizar el segundo semestre del año 2016, los puntos de atención postal sumaron 3,173.

3.1. TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

Del total del número de puntos de atención postal, el 82.86% (2,629 puntos) eran abiertos al público, siendo el 46.42% (1,473 puntos) propios y el 36.43% (1,156 puntos) a cargo de terceros; mientras que el 17.14% (544 puntos) eran no abiertos al público. (Ver Gráfico N° 23).

Gráfico N° 23: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2016



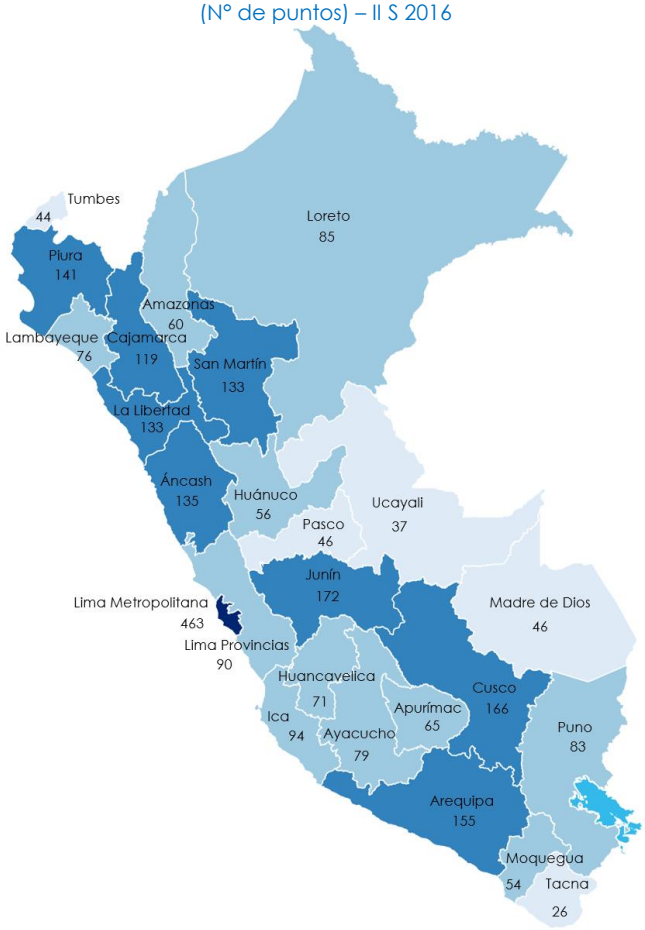
Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

3.1.1. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO

Al finalizar el segundo semestre del año 2016, los puntos de atención postal abiertos al público sumaron 2,629.

Del total del número de puntos de atención postal abiertos al público, el 17.61% (463 puntos) se ubicaron en Lima Metropolitana, el 6.54% (172 puntos) en Junín, el 6.31% (166 puntos) en Cusco, el 5.90% (155 puntos) en Arequipa, el 5.36% (141 puntos) en Piura y el 58.27% (1,532 puntos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 24).

Gráfico N° 24: Puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2016

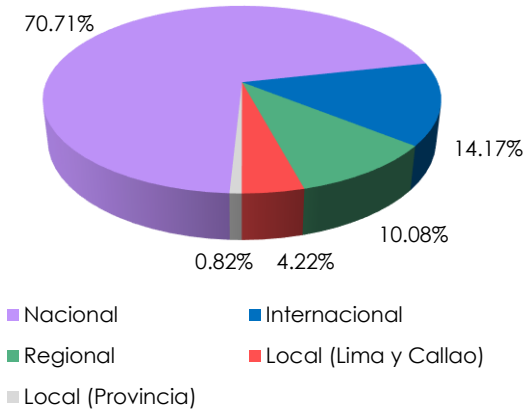


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2016
Elaboración: DGRAIC-MTC

4. NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES

Sin perjuicio de los apartados anteriores, cabe indicar, que al finalizar el segundo semestre del año 2016 el número de concesionarios postales alcanzó las 734 empresas, de los cuales el 70.71% (519 empresas) ha registrado ámbito de concesión nacional, el 14.17% (104 empresas) concesión internacional, el 10.08% (74 empresas) concesión regional, el 4.22% (31 empresas) concesión local (Lima y Callao) y el 0.82% (6 empresas) concesión local (Provincia). (Ver Gráfico N° 25).

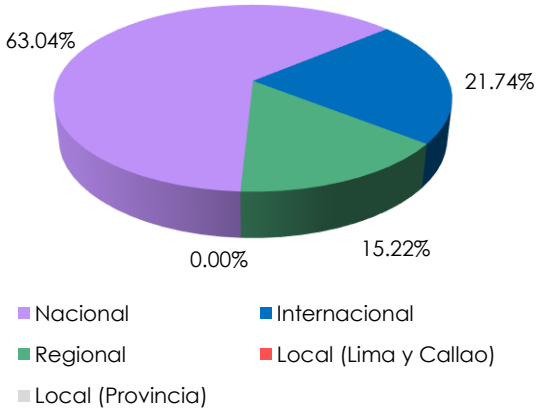
Gráfico N° 25: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2016



Fuente: DGCC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

De forma similar, cabe indicar que, al finalizar el segundo semestre del año 2016 el número de concesionarios postales que realizan el servicio de remesas y giros postales alcanzó las 46 empresas, de los cuales el 63.04% (29 empresas) ha registrado ámbito de concesión nacional, el 21.74% (10 empresas) concesión internacional y el 15.22% (7 empresas) concesión regional. (Ver Gráfico N° 26).

Gráfico N° 26: Concesionarios postales con remesa postal según ámbito de concesión (% del total) – II S 2016



Fuente: DGCC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

5. CÓDIGO POSTAL NACIONAL

El Código Postal Nacional (CPN) comprende a todos los centros poblados y poblaciones dispersas del país, inmersos en 2,670 códigos postales.

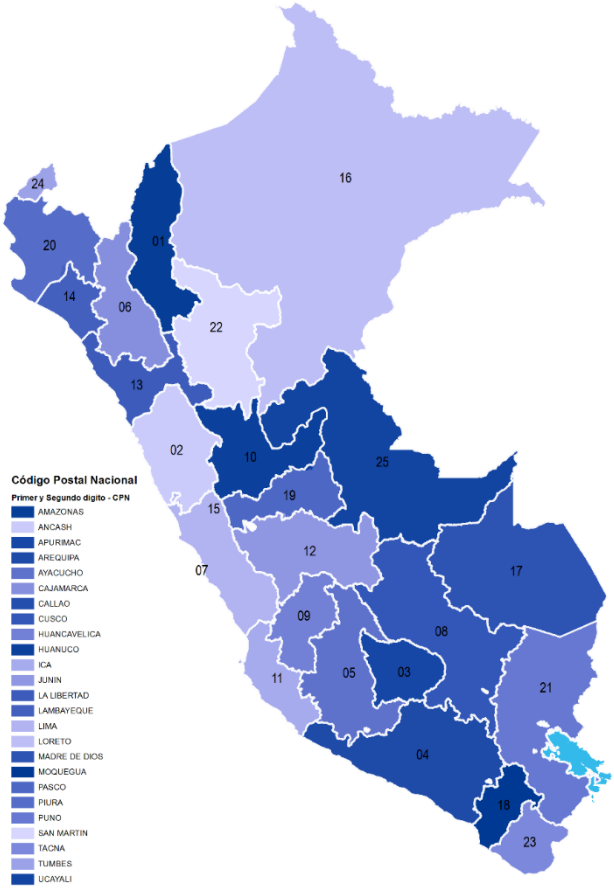
5.1. ESTRUCTURA DEL CPN

El CPN ha quedado definido por cinco dígitos estructurados de acuerdo al siguiente esquema:

5.1.1. PRIMER Y SEGUNDO DIGITO DEL CPN

Estos dos primeros dígitos de la codificación postal nacional representan la asignación de los códigos de ubigeo a nivel departamental o región. (Ver Gráfico N° 27).

Gráfico N° 27: Primer y segundo digito del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

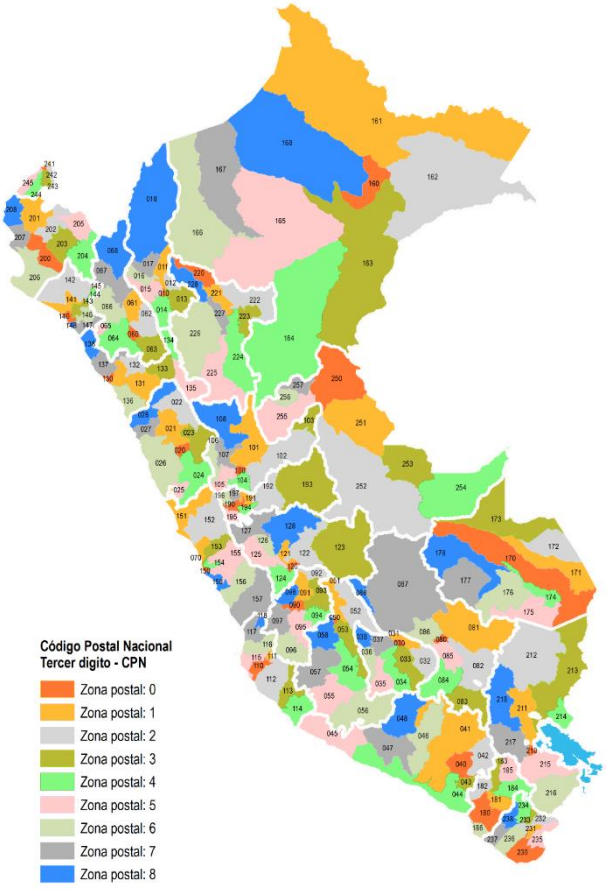
5.1.2. TERCER DIGITO DEL CPN

Este tipo de código postal, define la Zona Postal de Encaminamiento, agrupado por uno o varios distritos de un departamento en base a las redes viales de transporte, las mismas que tienen por objeto facilitar la clasificación de la correspondencia a través del Código Postal.

Asimismo, para determinar el tercer digito se tiene asignado. (Ver Gráfico N° 28).

- **0 (cero)**, para la capital del departamento o región.
- **1 – 8**, permite dividir cada departamento o región hasta ocho zonas postales de Encaminamiento.

Gráfico N° 28: Tercer digito del CPN

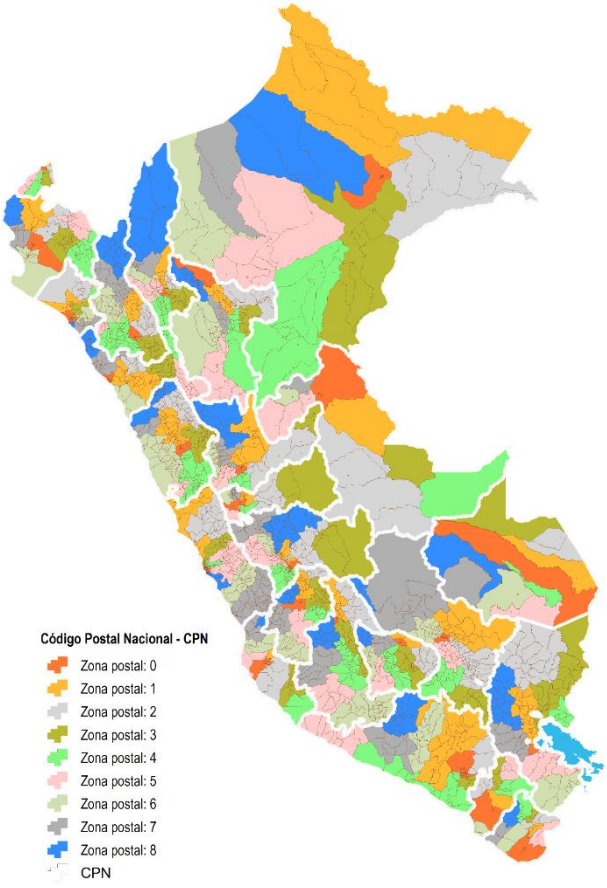


Fuente: DGRAIC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

5.1.3. CUARTO Y QUINTO DIGITO DEL CPN

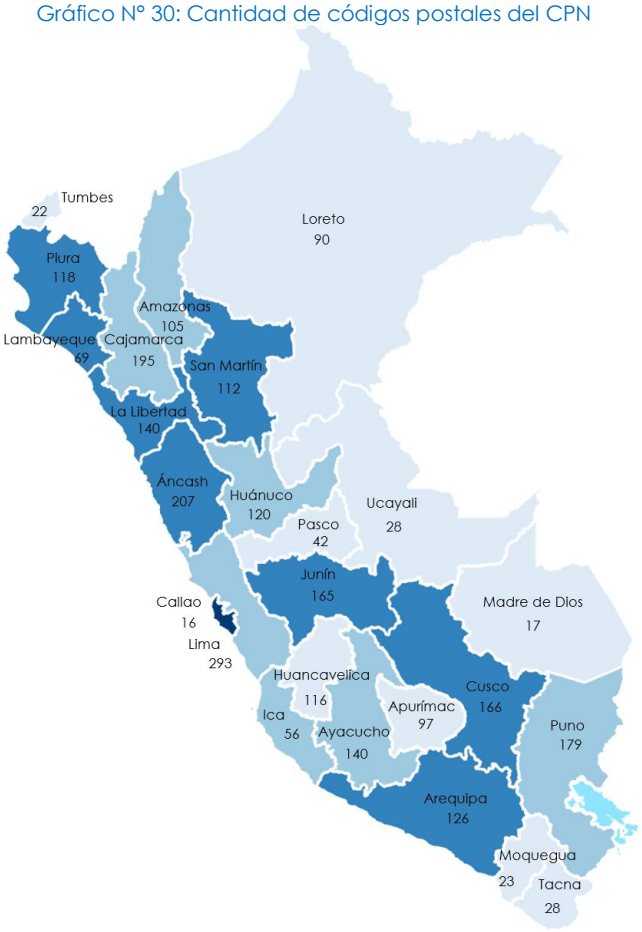
Este tipo de código postal, define los distritos postales de cada zona postal creada a nivel regional. Codificando a cada uno sus localidades u centros poblados o segmento de concentración urbana existente distrital de las regiones del país. (Ver Gráfico N° 29).

Gráfico N° 29: Cuarto y quinto digito del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 30: Cantidad de códigos postales del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC
Elaboración: DGRAIC-MTC

5.2. CÓDIGO POSTAL NACIONAL

El CPN comprende a todos los centros poblados y poblaciones dispersas del país, inmersos en 2,670 códigos postales comprendidos en 270 zonas postales de las 25 regiones o departamentos para los 98,011 centros poblados o localidades del Perú[15]. (Ver Gráfico N° 30).

[15] Para saber más sobre el Código Postal Nacional (CPN) visita el portal web: www.codigopostal.gob.pe/

GLOSARIO[16]

Actividad postal: Conjunto de operaciones o tareas propias de un concesionario postal, en la prestación del servicio postal.

Carta: Envío postal cuyo contenido no se indique ni se pueda conocer, y todo escrito o impreso que aunque circule al descubierto, tenga el carácter de personal y actual; siendo por lo tanto su contenido secreto e inviolable.

Cecograma: Envío postal que contiene impresiones en relieve (caracteres Braile), grabaciones o registros ya sean sonoros o numéricos, o papel especial destinado únicamente para el uso de invidentes y ambliopes; con un peso individual de hasta 7 kilogramos.

Concesionario postal: Es la persona natural o jurídica, nacional o extranjera, facultada a prestar el servicio postal.

Concesión postal: Es el acto Jurídico mediante el cual, el Estado otorga a una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, la facultad de prestar el servicio postal, en un área determinada.

Encomienda postal: Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, con o sin valor comercial, cuyo peso unitario será mayor a dos (2) kilogramos y no excederá de cincuenta (50) kilogramos.

Envío postal: Envío con destinatario definido, acondicionado en la forma definitiva en la que será transportado por el Concesionario del servicio postal, conforme a las especificaciones físicas y técnicas que permitan su tratamiento en la red postal; tales como cartas, tarjetas postales, impresos, cecogramas, pequeños paquetes, encomiendas postales, y otros calificados como tales por las normas pertinentes, cuyo peso unitario no será superior a los cincuenta (50) kilogramos.

Envíos de correspondencia: Envío postal que contiene una comunicación escrita sobre un soporte físico de cualquier naturaleza, que se transportará y entregará en la dirección indicada por el remitente sobre el propio envío o sobre su envoltorio; tales como las cartas, tarjetas postales, cecogramas y pequeños paquetes.

Impresos: Envío postal consistente en reproducciones obtenidas sobre papel, cartón u otros materiales de uso corriente, por medio de un procedimiento mecánico o litográfico de impresión, que implique el uso de un molde o un negativo; no tiene carácter de comunicación personal, y su peso individual no puede exceder los 5 kilogramos.

Ingreso postal: Cantidad de dinero que los concesionarios perciben por prestar servicios postales.

Pequeño paquete: Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, tengan o no carácter comercial, cuyo peso no debe exceder de dos (2) kilogramos.

Puntos de atención: Es el establecimiento donde el concesionario presta el servicio postal o realiza como mínimo, una fase del servicio, dentro del ámbito autorizado. Asimismo, se considera como punto de atención a la persona natural que realice actividades de mensajero rural.

Puntos de atención a cargo de terceros – Representaciones: Son aquellos puntos de atención que se encuentran operados por terceros distintos al concesionario, que en su nombre realizan la actividad postal.

Puntos de atención abiertos al público: Se considera como tal, al establecimiento, y en su caso al cartero o mensajero rural, al cual el usuario puede dirigirse para solicitar la contratación de su servicio postal.

Puntos de atención no abiertos al público: Son aquellos puntos de atención, en los que el concesionario realiza operaciones postales comprendidas entre las fases de admisión y entrega de los envíos postales, que no requieren contacto con los usuarios.

Puntos de atención propios – Sucursales: Son aquellos operados por el propio concesionario.

Remesa postal: Servicio postal consistente en el pago de dinero a personas físicas o jurídicas por cuenta y encargo de otras (orden de pago), a través de la red postal, de cuya entrega, se hace responsable el Concesionario Postal.

Servicio de mensajería: Servicio postal con plazos de entrega determinados y eventualmente con prueba de entrega al destinatario, incluye la distribución de envíos postales puerta a puerta.

Servicio entrega rápida: Servicio que consiste en la expedita recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. Comprende la recepción en origen, tratamiento, consolidación, traslado al terminal del transportista, recepción en destino, des consolidación, almacenamiento y entrega de los envíos postales al destinatario. El operador se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC).

[16] Las siguientes definiciones fueron tomadas del Decreto Supremo N° 032-1993-TCC, "*Reglamento de Servicios y Concesiones postales*" y de la Resolución Ministerial N° 440-2008 MTC/03.

Servicio expreso común: Servicio que consiste en la recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. El operador no se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC); o el servicio no se ajusta los términos de calidad establecidos en el referido Decreto Supremo.

Servicio ordinario certificado: Servicio postal para el cual el expedidor solicita una prueba del depósito del envío y/o de su entrega al destinatario, y que podría dar lugar a indemnización en caso de pérdida, expoliación o avería.

Servicio ordinario común: Servicio postal en el que el envío no es sometido a ninguna formalidad especial en su tratamiento, o no se solicitó ningún procesamiento especial, sin prueba de recepción y entrega.

Servicio postal: Es aquél que comprende la admisión, transporte y entrega de envíos postales, así como la prestación de servicios postales de valores y otros calificados como postales por las normas pertinentes.

Tarjeta postal: Pieza rectangular de cartulina consistente o material similar, llevan o no el título de tarjeta postal que, circulen al descubierto y cuyo texto tenga carácter actual y personal.

Tráfico postal: Es el número de envíos postales.

El presente documento fue elaborado por la Coordinación de Asuntos Postales de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones

Director General	: Aguilar Reátegui, José
Coordinador	: Mondoñedo Espinoza, Juan
Equipo de Trabajo	: Robles Figueroa, Edson Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través de los siguientes correos:

estadisticaspostales@mtc.gob.pe
codigopostal@mtc.gob.pe