



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio de Comunicaciones
Dirección General de Políticas y Regulación en
Comunicaciones

Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones
Segundo Trimestre 2018

BOLETÍN ESTADÍSTICO

II - T 2018



Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones



Índice de Contenido

| | |
|---|----|
| Presentación | 4 |
| Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones | 5 |
| 1. Internet Fijo | 6 |
| 1.1. Mercado | 6 |
| 1.2. Demanda Departamental | 6 |
| 1.3. Densidad Departamental | 7 |
| 1.4. Tecnologías | 7 |
| 1.5. Estructura del Mercado | 8 |
| 2. Internet Móvil | 9 |
| 2.1. Mercado | 9 |
| 2.2. Demanda Departamental | 9 |
| 2.3. Densidad Departamental | 10 |
| 2.4. Estructura del Mercado | 10 |
| 3. Telefonía Móvil | 12 |
| 3.1. Mercado | 12 |
| 3.2. Demanda Departamental | 12 |
| 3.3. Modalidad | 13 |
| 3.4. Densidad Departamental | 13 |
| 3.5. Estructura de Mercado | 14 |
| 3.6. Telefonía Móvil Satelital | 15 |
| 4. Telefonía Fija | 16 |
| 4.1. Mercado | 16 |
| 4.2. Demanda Departamental | 16 |
| 4.3. Densidad Departamental | 17 |
| 4.4. Estructura de Mercado | 17 |
| 5. Telefonía Pública | 17 |
| 5.1. Mercado | 18 |
| 5.2. Oferta Departamental | 18 |
| 5.3. Densidad Departamental | 19 |
| 5.4. Estructura de Mercado | 19 |
| 6. Radiodifusión por Cable | 19 |



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio de Comunicaciones
Dirección General de Políticas y Regulación en
Comunicaciones

Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones
Segundo Trimestre 2018

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 6.1. Mercado | 20 |
| 6.2. Demanda Departamental | 20 |
| 6.3. Densidad Departamental | 21 |
| 6.4. Estructura de Mercado | 21 |
| Notas | 21 |



Presentación

La Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones (DGPRC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.



Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

II T 2018 a Nivel Nacional

| Servicios | | Indicador | II T 2017 | II T 2018 | % Anual |
|----------------------------|-------------------------------|--------------------|------------|------------|---------|
| Internet | Internet Fijo(*) | Suscriptores | 2 195 973 | 2 441 066 | 11.2 |
| | Internet Móvil ^[1] | Suscriptores | 20 268 033 | 24 499 249 | 20.9 |
| Telefonía Móvil | | Líneas en servicio | 37 944 348 | 40 636 836 | 7.1 |
| Telefonía Fija | Telefonía Fija de Abonado(*) | Líneas en servicio | 2 916 406 | 2 974 957 | 2.0 |
| | Telefonía Pública (*) | Teléfonos Públicos | 2 916 406 | 2 974 957 | 2.0 |
| Radiodifusión por Cable(*) | | Suscriptores | 1 886 332 | 2 117 353 | 12.2 |

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGPRC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 441 066 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 11.2% respecto al segundo trimestre del 2017.

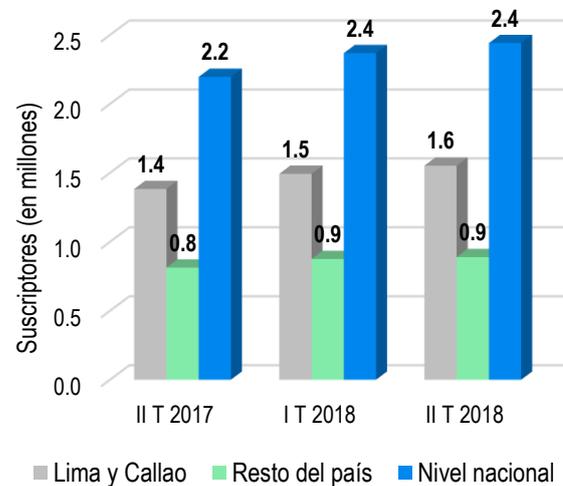
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63.6% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.6 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 169 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al segundo trimestre del 2017.

1.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2018, la región de Lima contó con 1 432 319 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 133 515 y 132 548 suscriptores, respectivamente.

Cabe señalar que las regiones de Tumbes, Ayacucho, Cusco e Ica, registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 18.5%, 18.4%, 13.8% y 13.5% respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Loreto (-6.1%), alcanzando una demanda de 15 494 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/2/}



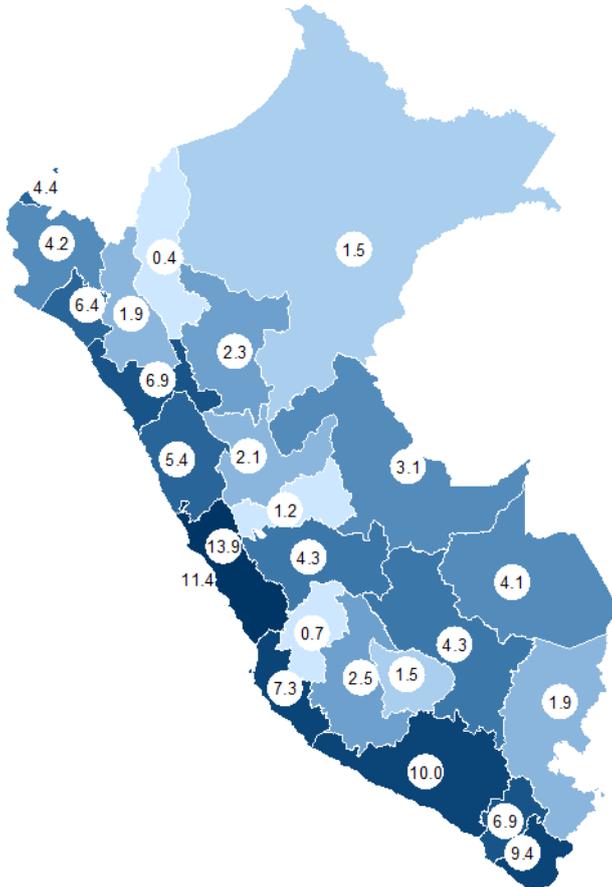
Notas:
1/ Información a fin de periodo
2/ Información preliminar
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), II T 2018



* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

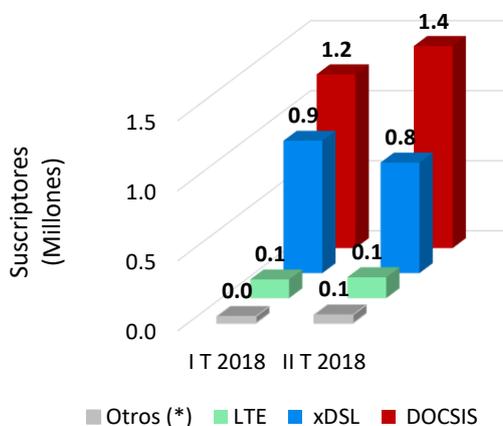
1.3. Densidad Departamental

Al segundo trimestre del 2018, el nivel de densidad ^[2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 7.6 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 13.9 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 11.4 y 10.0 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.4, 0.7 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología ^[3]



(*) Incluye otras tecnologías alámbricas e Inalámbrico, WiMAX y Satélite.

Fuente: Empresas Operadoras.

1.4. Tecnologías

Al segundo trimestre del 2018, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología DOCSIS (59.1%), seguida por la tecnología xDSL (32.3%) y por la tecnología LTE (6.1%).

1.5. Estructura del Mercado

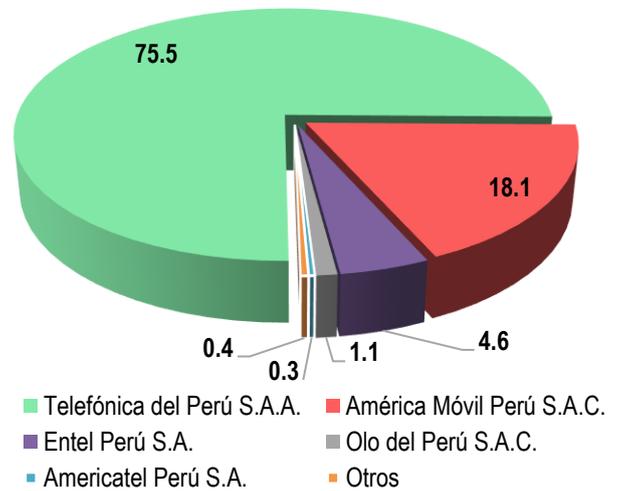
Al segundo trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 75.5% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C, Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y Americatel Peru S.A. registraron cuotas de mercado de 18.1%, 4.6%, 1.1% y 0.3% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 0.4% de la participación del mercado de internet fijo. La empresa operadora de telecomunicaciones más representativa en este grupo fue Optical Technologies S.A.C.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en once regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Ayacucho, Cajamarca y Lambayeque.

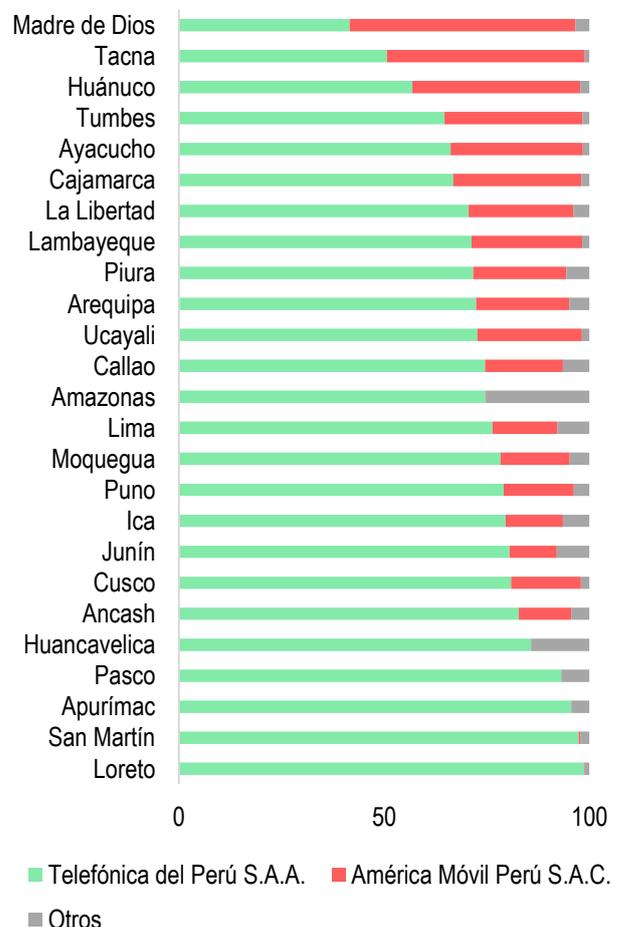
Cabe señalar que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación en el mercado de internet fijo del 24.3% en la región de Amazonas.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), IV T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 24 499 249 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 20.9% respecto al segundo trimestre del 2017.

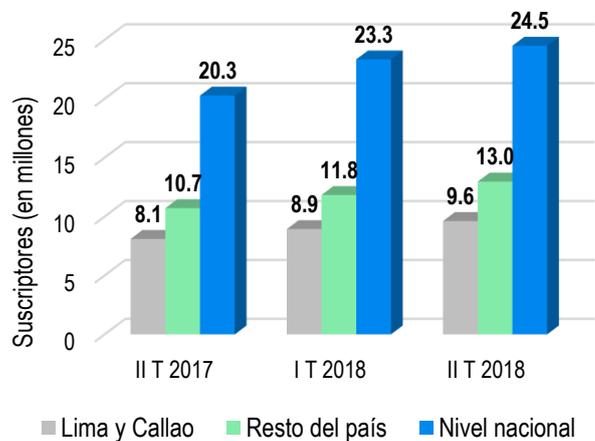
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 39.3% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 9.6 millones de suscriptores), registrando un incremento de 1 516 139 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al segundo trimestre del 2017.

2.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2017, la región de Lima contó con 8 920 316 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 335 120 y 1 206 617 de suscriptores, respectivamente.

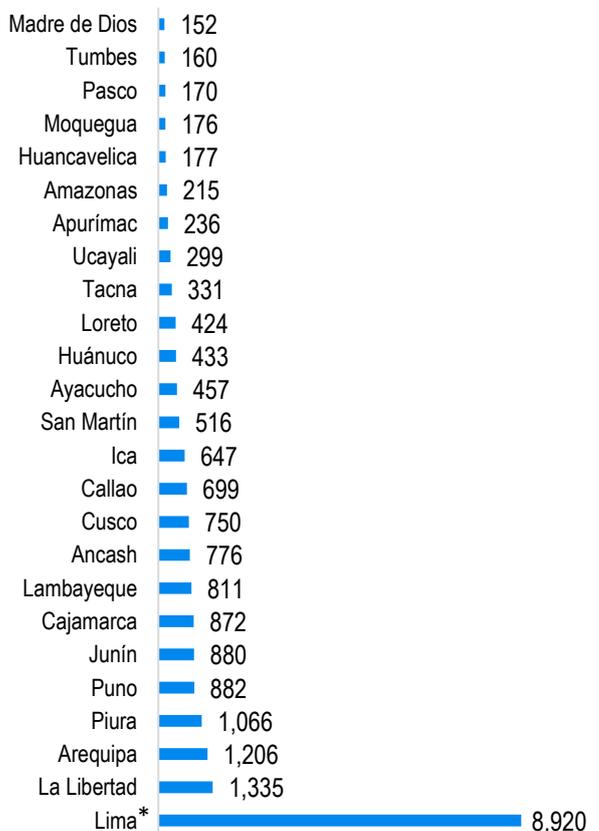
Cabe señalar que las regiones de Tumbes, Loreto, Madre de Dios, Ancash, Cajamarca, Moquegua, Ayacucho y Ucayali, registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 28.1%, 28.0%, 26.3%, 25.6%, 24.6%, 24.3%, 24.2% y 24.1%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que las menores tasa de crecimiento se registraron en las regiones de Cusco y Callao, de 13.2% y 2.8% respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



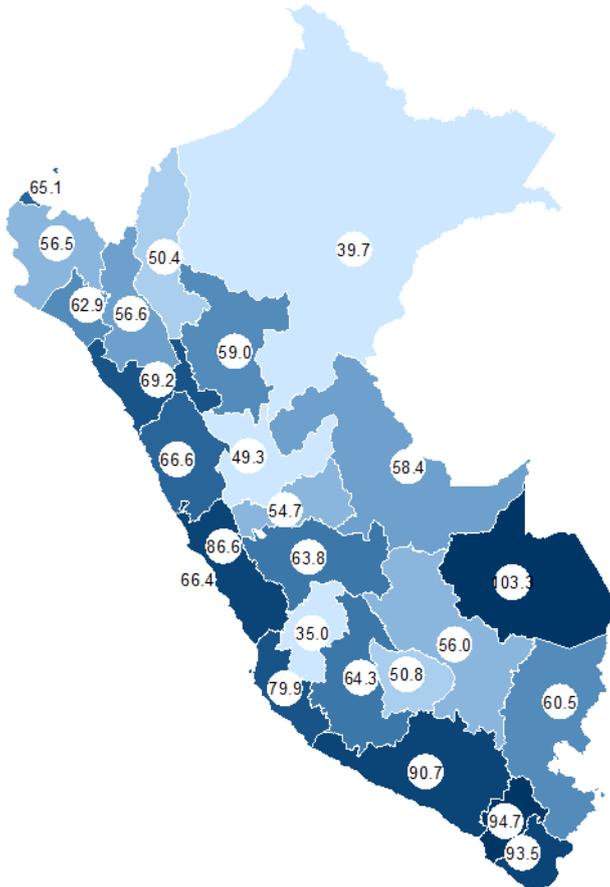
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), II T 2018



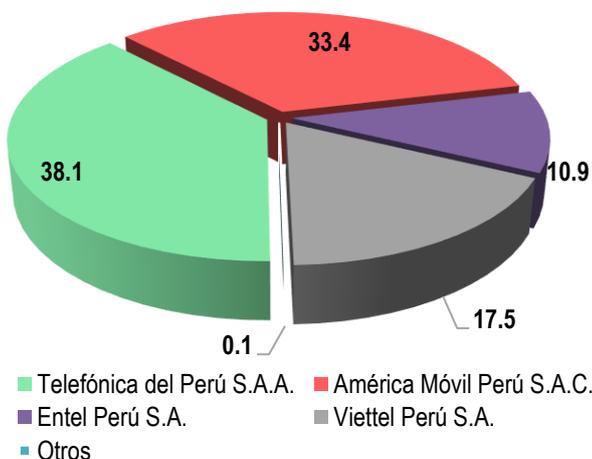
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al segundo trimestre del 2018, el nivel de densidad ^[2] del servicio de internet móvil a nivel nacional, ascendió a 76.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Madre de Dios, registrando un nivel de 103.3 suscriptores, seguida de las regiones de Moquegua, Tacna, Arequipa, Lima e Ica, con 94.7, 93.5, 90.7, 86.6 y 79.9, suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que la región de Huancavelica, presentó un menor nivel de densidad, 35.0 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

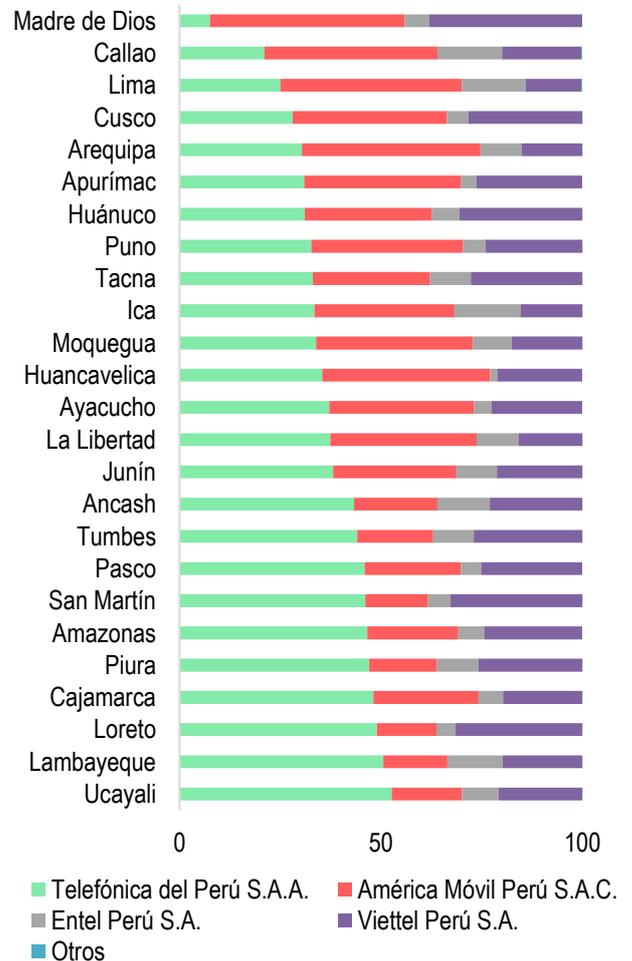
Al segundo trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 38.1% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Viettel Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 33.4% y el 17.5%, respectivamente.

Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C., TVS Wireless S.A.C., Cablevisión S.A.C. y Velatel Perú S.A.C. representaron en conjunto el 11.0% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 40% en diez de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Lambayeque y Ucayali con el 50.6% y 52.7%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 40% en cinco regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 48.4%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica. Asimismo la empresa Viettel Perú S.A.C. alcanzó una mayor participación en la región de Madre de Dios que representa el 38.0%.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 40 636 836 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 7.1% a comparación del mismo periodo en el 2017.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 12 317 993 de líneas móviles (30.3% del total), el resto del país registró 16 751 133 líneas (41.2%), mientras que las líneas sin LAC [3] ascendieron a 11 567 710 líneas (28.5%).

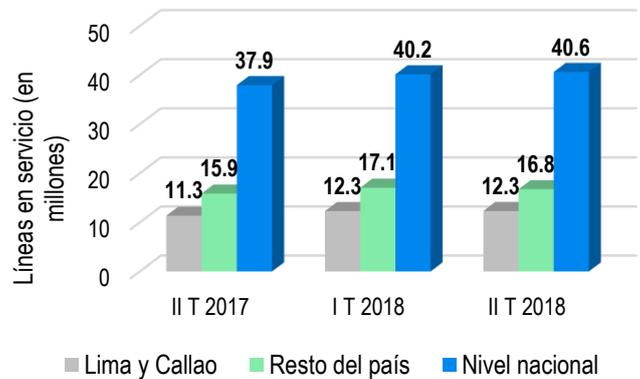
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un aumento anual de 7.1%.

3.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2018, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (12 317 993), seguidas de La Libertad (1 715 448), Arequipa (1 535 314) y Piura (1 401 694).

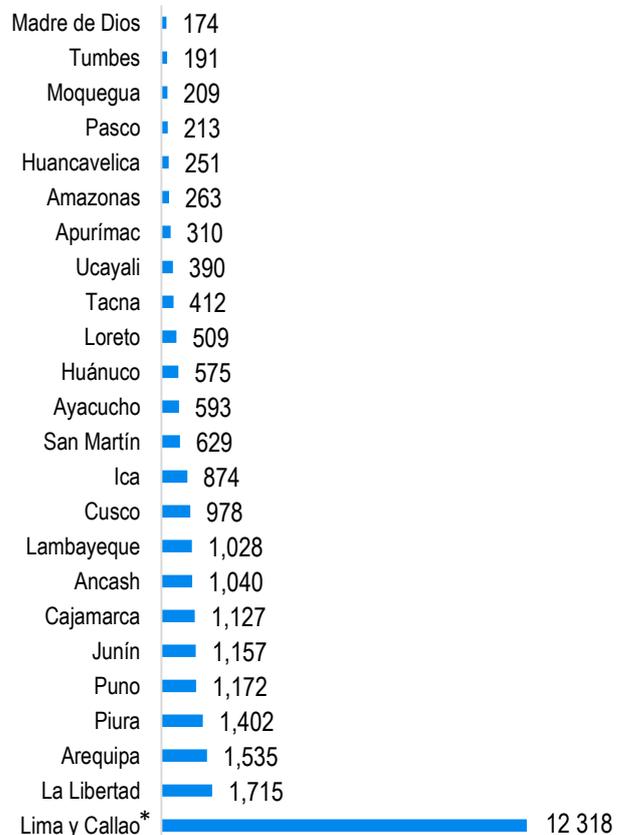
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores crecimientos anuales, estos son los casos de Ica, Ancash, Ucayali y Tacna; las cuales han tenido un aumento de 12.4%, 9.8%, 9.2% y 9.2%, contando con 874 369, 1 040 320, 390 488 y 412 332 líneas en servicio al segundo trimestre del 2018, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/ 2/}



Nota:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.
 Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), II T 2018



* Se modificó la escala de la Región Lima y Callao con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadora

3.5. Estructura de Mercado

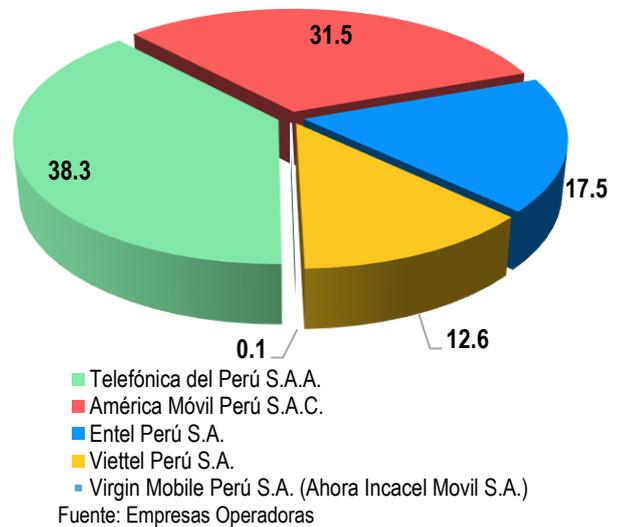
Al segundo trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 38.3% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 31.5% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A., Viettel Perú S.A. y Virgin Mobile Perú S.A. (ahora Incacel Movil S.A.) tuvieron una participación del 17.5%, 12.6% y 0.1% respectivamente.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en tres regiones del país.

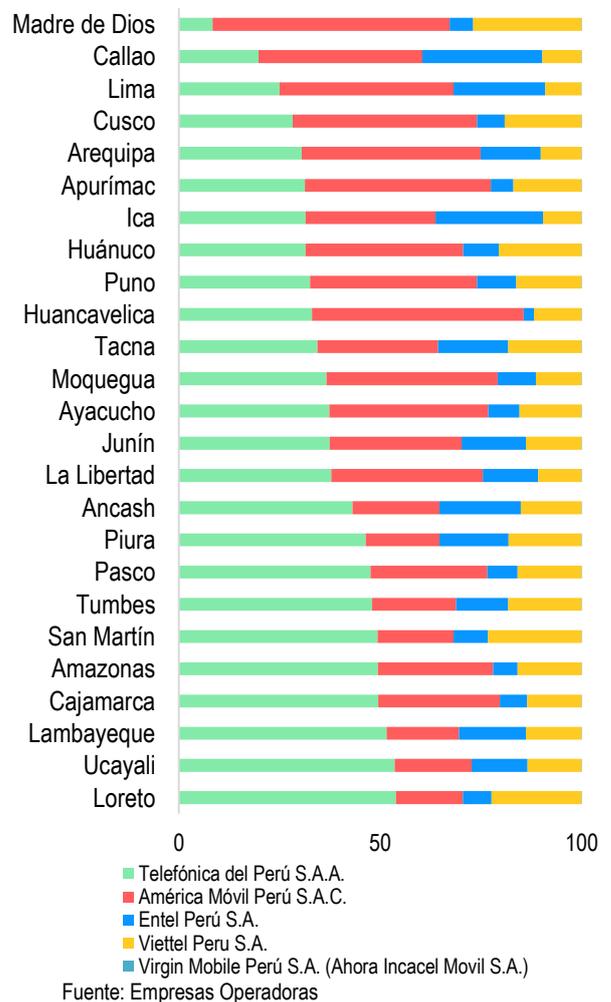
No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Huancavelica, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 20% en las regiones de Ancash, Callao, Lima e Ica; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 20% en las regiones de Huánuco, Loreto, Madre de Dios y San Martín.

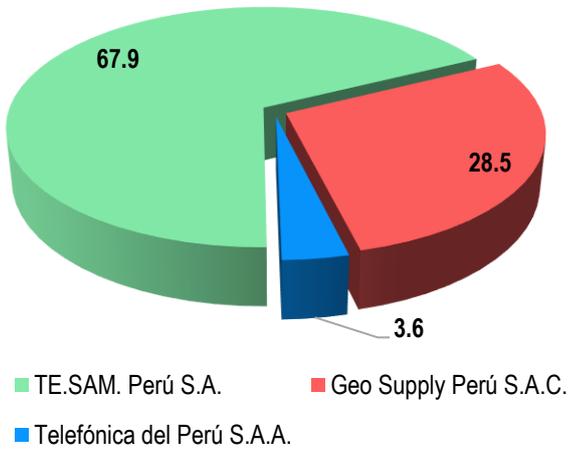
Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), II T 2018



Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), II T 2018



Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), II T 2018



3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al segundo trimestre del 2018, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 2 956 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 67.9% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 28.5% y 3.6%, respectivamente.

*Preliminar, se considera las empresas TE.SAM. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al segundo trimestre de 2018, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 974 957 a nivel nacional, registrando un ligero aumento de 2.0% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 64.7% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 923 946 líneas en servicio).

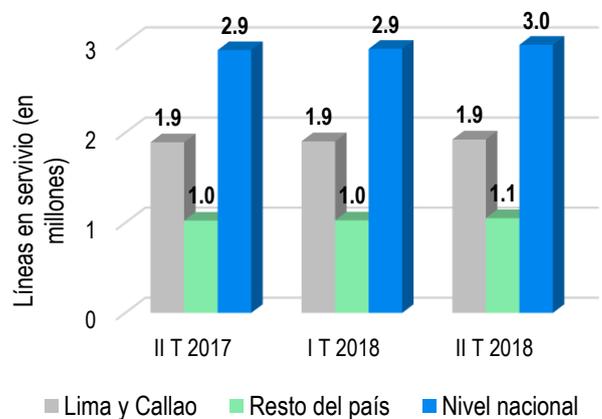
Asimismo, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao aumentaron en 1.6%; mientras que en el resto del país se registró un aumento de 2.7%.

4.2. Demanda Departamental

Al segundo trimestre del 2018, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 777 640), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 156 102, 146 603 y 146 306 líneas en servicio, respectivamente.

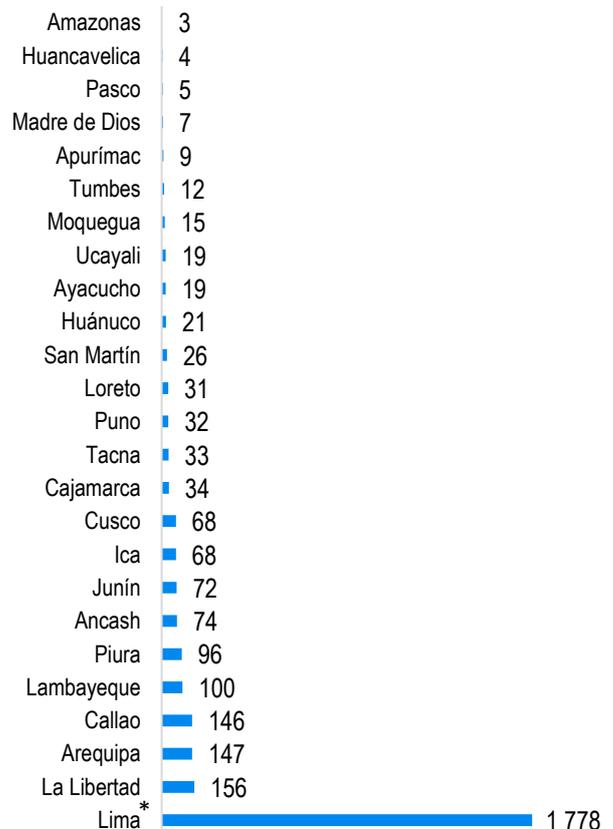
Por otra parte, al segundo trimestre del 2018, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Loreto (-14.2%), Pasco (-5.5%) y Huancavelica (-1.5%); mientras que los mayores aumentos de líneas se registraron en las regiones de Tumbes (12.7%) y Ayacucho (10.0%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/ 2/}



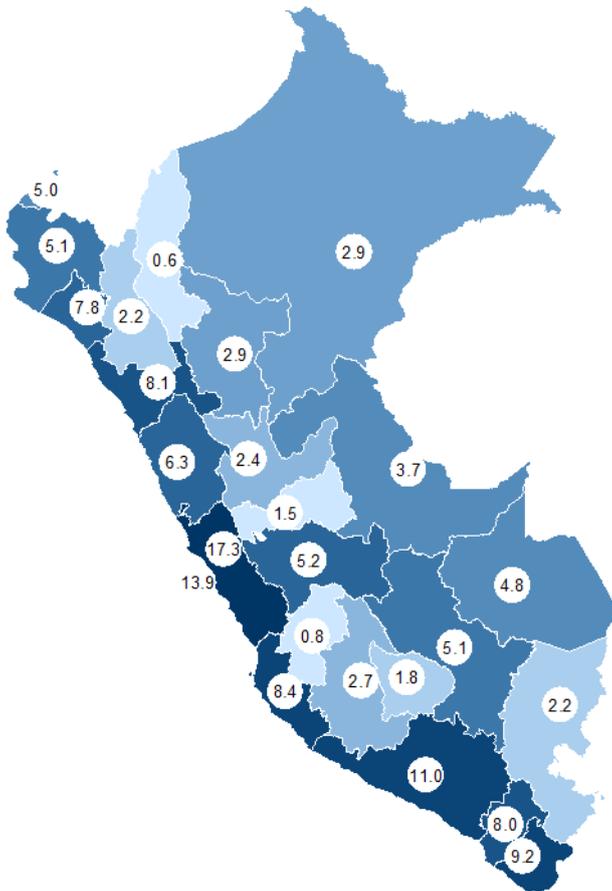
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Información preliminar.
 Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), II T 2018



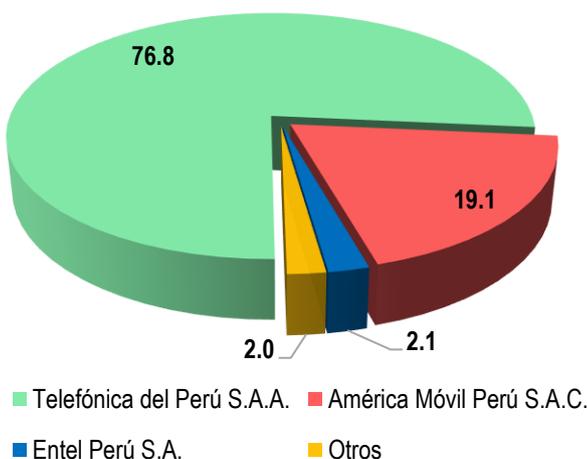
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad ^[2] a nivel nacional, al segundo trimestre del 2018, se alcanzó 9.2 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en el segundo trimestre del 2017, el nivel de densidad fue de 9.2 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual evidencia que el mercado de telefonía fija no ha mostrado variaciones significativas en el corto plazo; sin embargo, analizando un periodo más amplio se evidencia una tendencia decreciente.

Las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado, fueron Lima (17.3), Callao (13.9) y Arequipa (11.0). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0.6), Huancavelica (0.8), Pasco (1.5) y Apurímac (1.8).

4.4. Estructura de Mercado

Al segundo trimestre de 2018, el mercado de telefonía fija analizado estuvo conformado por 14 empresas en operación quienes reportaron su información. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 76.8% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 19.1%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios, la empresa América Móvil, registró su mayor participación con el 54.7% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el número de teléfonos públicos [6] fue de 134 757 a nivel nacional, registrando una caída de 10.5%, respecto al segundo trimestre de 2017.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 48.9% del mercado nacional, lo que representó un total de 65 951 teléfonos públicos.

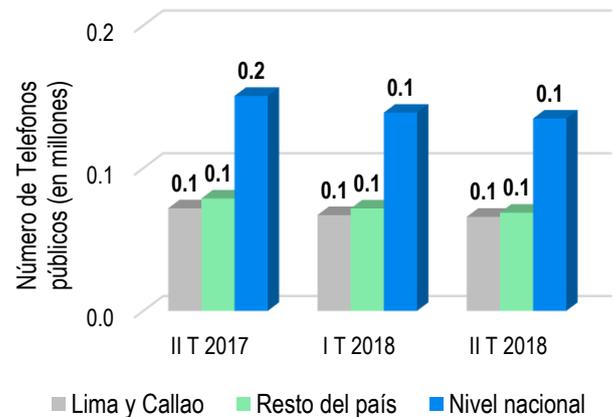
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 5 943 teléfonos públicos respecto al segundo trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al segundo trimestre del 2018, la región de Lima registró un total de 59 300 teléfonos públicos; le siguen las regiones de Arequipa, La Libertad y Junín, al contar con 8 384, 7 950 y 7 565, teléfonos públicos, respectivamente.

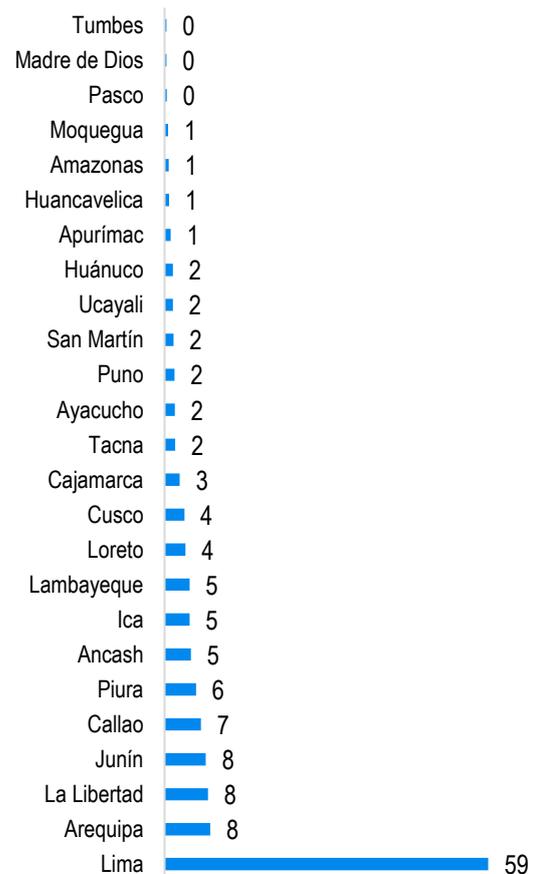
Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, ninguna región presentó un saldo positivo en términos de crecimiento; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron La Libertad (-15.8%) y Tacna (-20.3%).

Evolución de Teléfonos Públicos ^{1/2/}



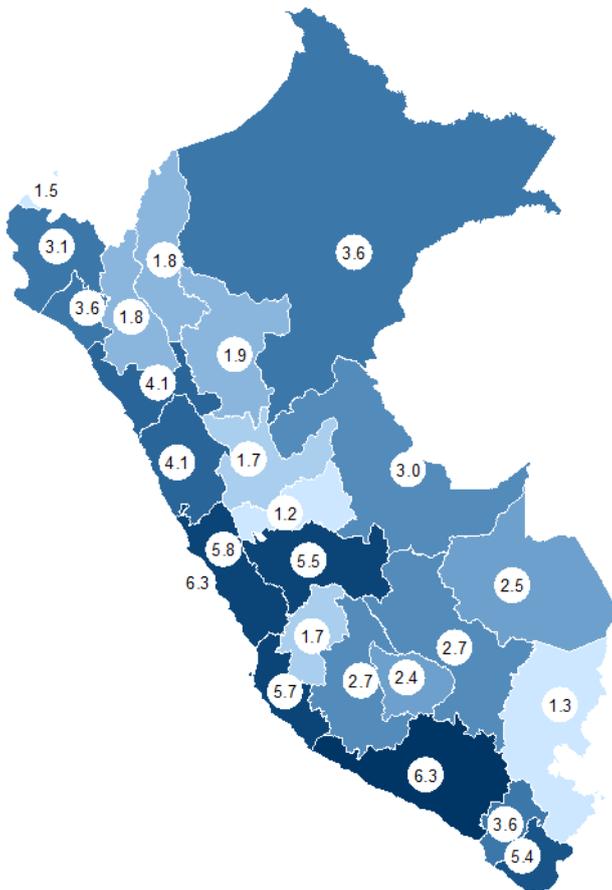
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), II T 2018



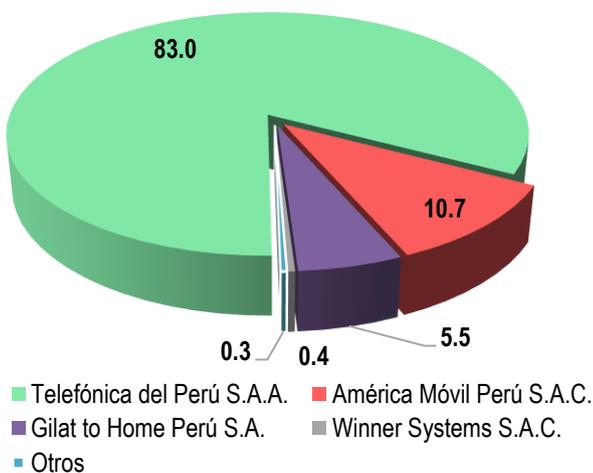
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Teléfonos Públicos según Región, II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad Departamental

Al segundo trimestre del 2018, a nivel nacional el nivel de densidad ^[2] del servicio de telefonía pública ascendió a 4.2 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Arequipa y Callao presentaron el mayor nivel de densidad, registrando 6.3 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones de Ica, Lima, Tacna y Junín, lograron alcanzar niveles por encima de 5 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco y Puno, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.3. Estructura de Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por ocho empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 83.0% (111 838 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 50 343 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 84,9% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. con mayor participación del 35% en las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco en donde registró 524, 351 y 147 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al segundo trimestre del 2018, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 2 117 353, registrando un aumento del 12.2% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 243 591 suscriptores.

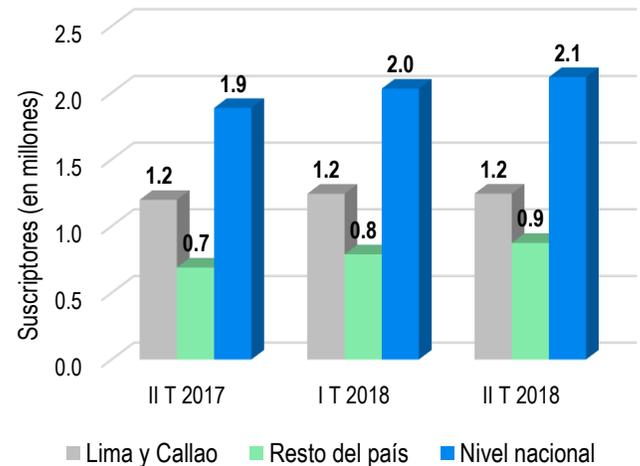
Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 53.91% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Arequipa y Callao que registraron el 5.0% y 4.8% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Tumbes, Pasco y Huancavelica registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.3%, 0.4% y 0.4% respectivamente.

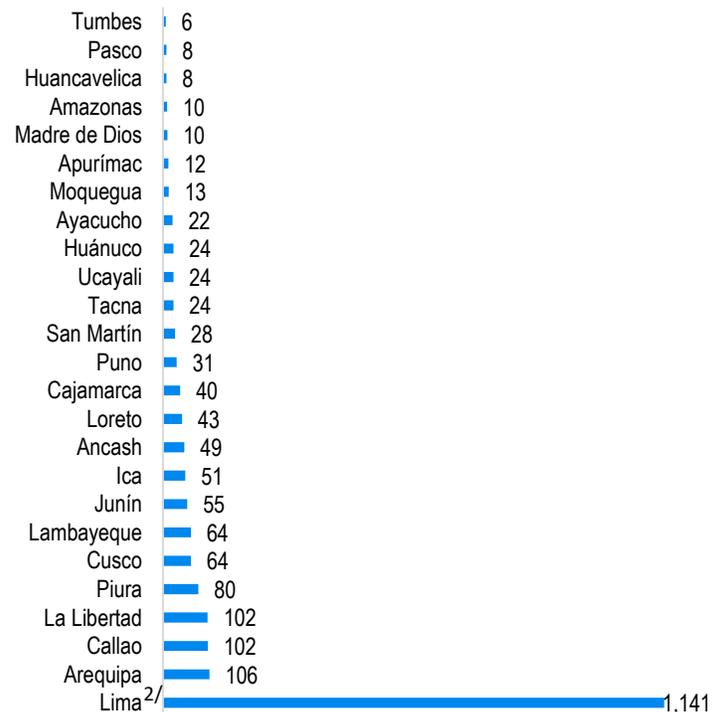
Cabe señalar que Apurímac fue la región de mayor crecimiento con un 93.0%, registrando alrededor 12 233 suscriptores, seguida de Huánuco que creció en 79.3% durante el periodo evaluado (II T 2017 – II T 2018).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/2/}



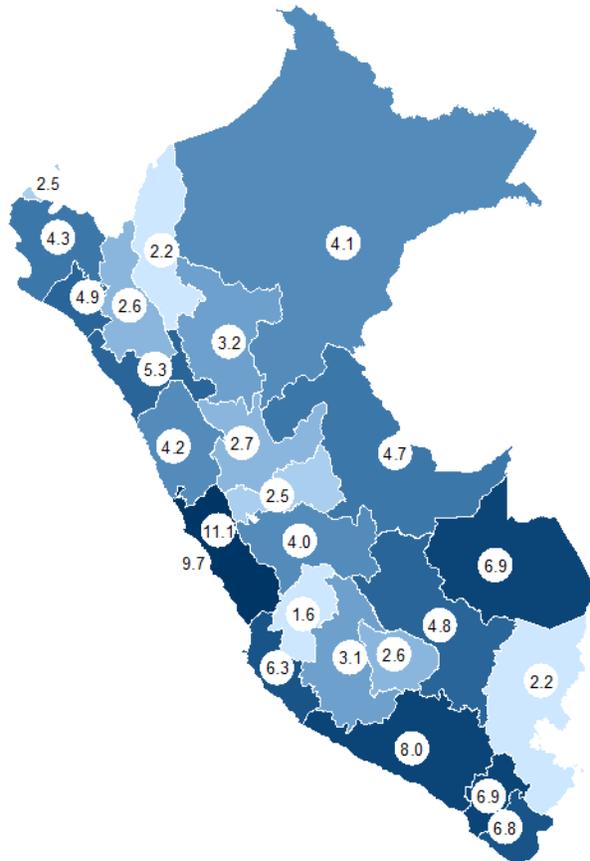
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Información Preliminar.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), II T 2018^{1/}



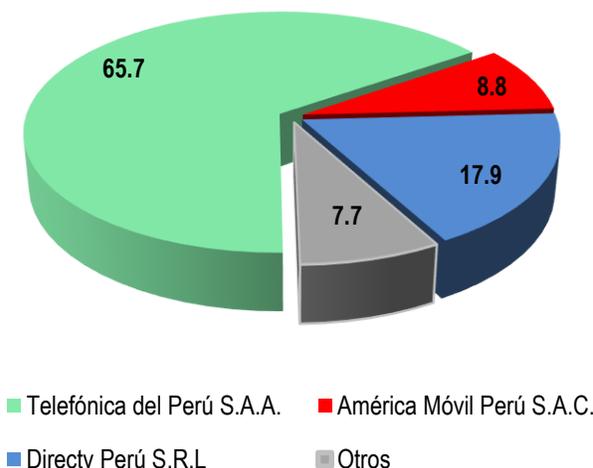
1/ Información Preliminar.
 2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, II T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, II T 2018^{1/}



^{1/} Información Preliminar.
 Fuente: Empresas Operadoras.

6.2. Densidad Departamental

Al segundo trimestre de 2018, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 6.6 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 11.1 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 9.7 y 8.0 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Huancavelica, Puno y Amazonas presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.6, 2.2 y 2.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.3. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 65.7% de la participación total de mercado, seguida de DirecTV Perú SA.C. (17.9%), y América Móvil Perú S.A.C. (8.8%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 70% en las regiones de Lima y Callao. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Puno, Huancavelica, Amazonas y Pasco. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 15% en las regiones de Tumbes y Tacna.



Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio de Comunicaciones
Dirección General de Políticas y Regulación
Comunicaciones

Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones
Segundo Trimestre 2018

El presente documento fue elaborado por la Coordinación de Estudios Económicos y Seguimiento de Mercados de la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones

Director General : José, Aguilar Reátegui

Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana Carolina
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio de Comunicaciones
Dirección General de Políticas y Regulación
Comunicaciones

Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones
Segundo Trimestre 2018

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe



Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones