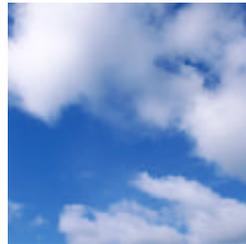


Servicios basados en nuevas tecnologías de banda ancha



ACELERAR PARA SER
MÁS LIDERES

Telefonica

28 de Marzo del 2005

Juan José García Pagán

Vicepresidente de Servicios de Red

Hogar Digital y sus Entornos



PREPARAR PARA SER
MÁS LÍDERES

Multimedia/Ocio



Oficina



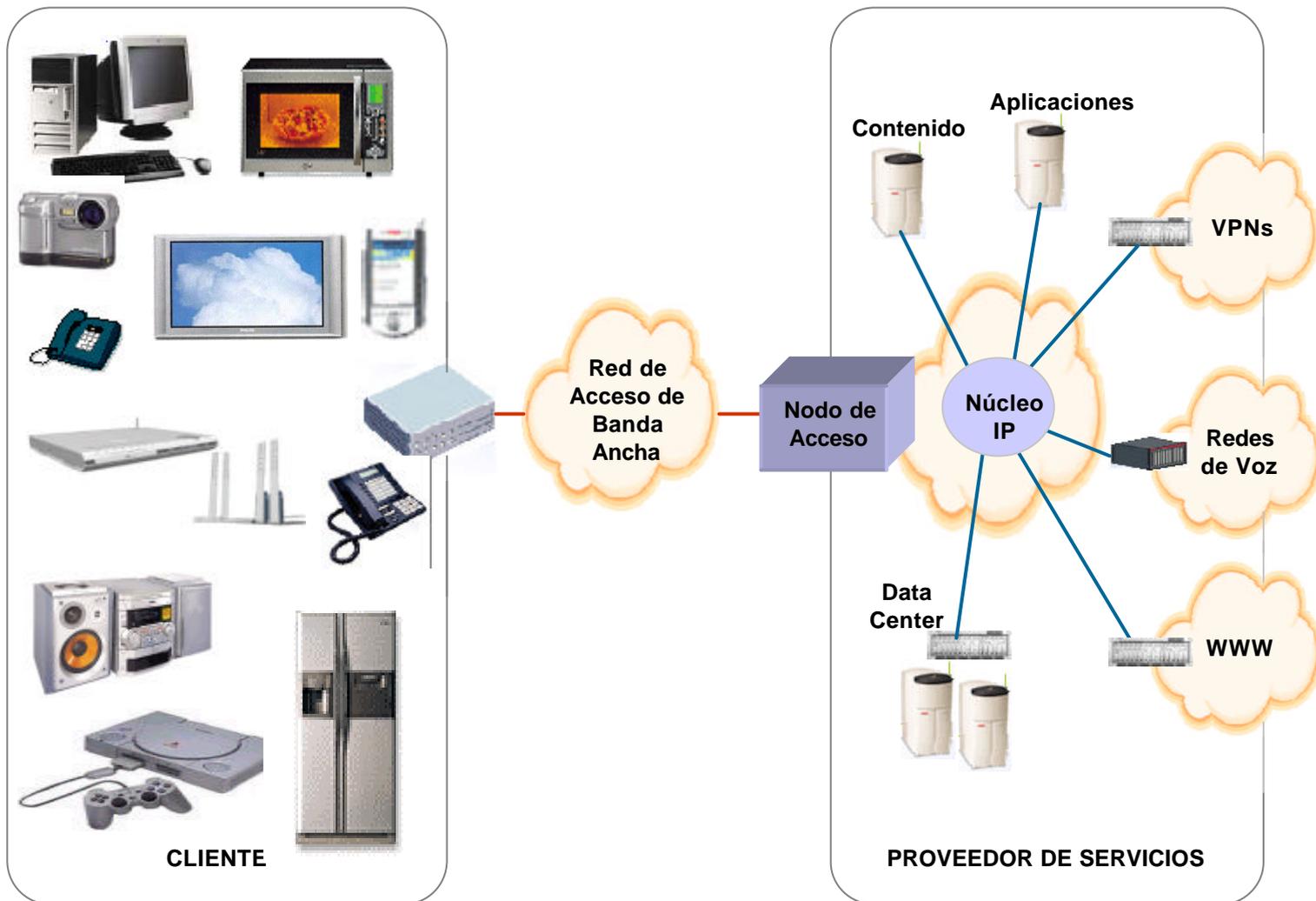
Domótico



Infraestructura de Servicios



ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES



Red de Acceso



APRENDER PARA SER
MÁS LÍDERES

Servicios de Banda
Ancha

Capaz de Transmitir más de una señal de video, audio, voz y datos a alta velocidad en tiempo real y con alta calidad

Movilidad
sin cables

- Estar siempre online: quieto o en movimiento
- Dispositivos conectados sin cables

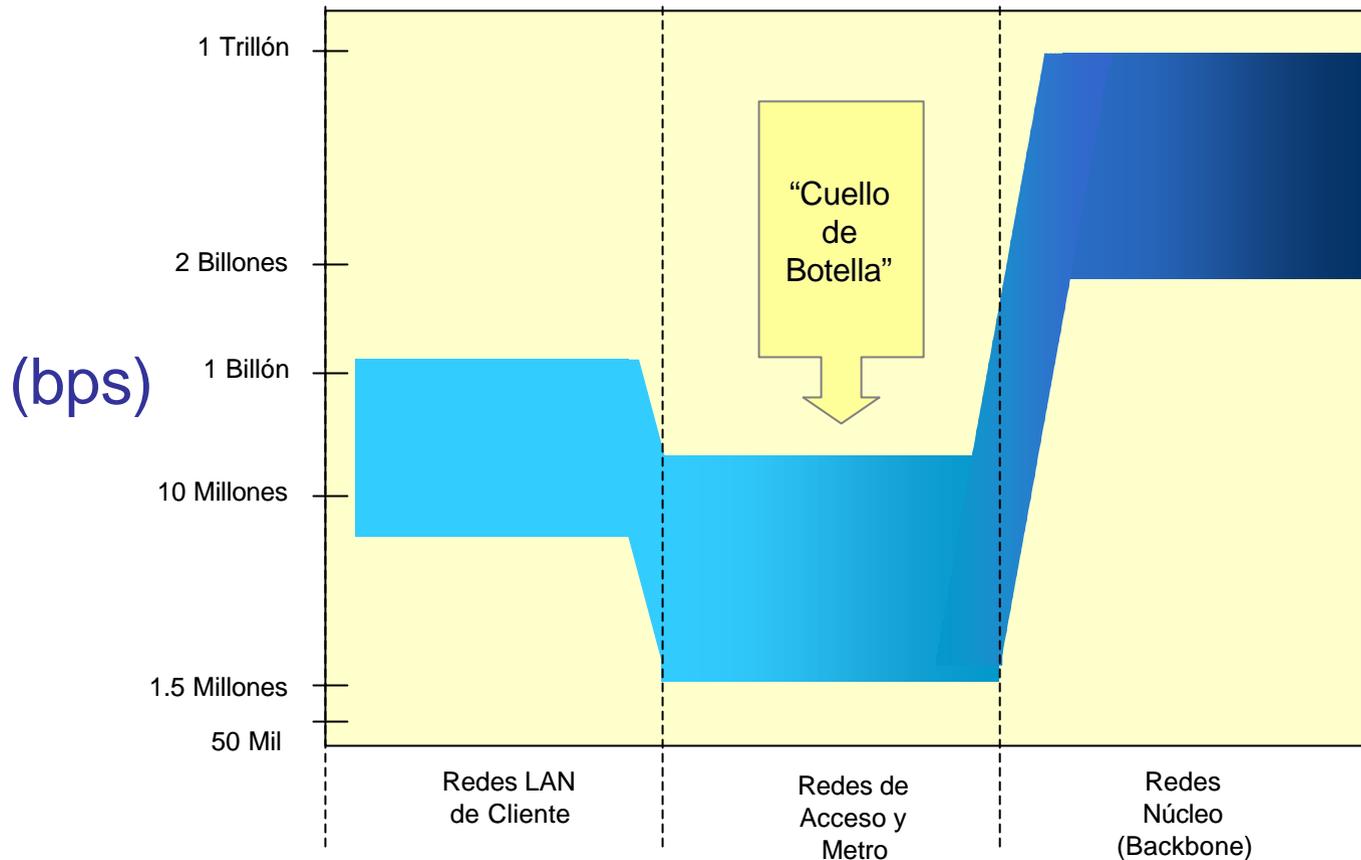
Servicios Integrados

El acceso debe ser único para brindar todos los servicios de manera integrada

Banda Ancha en el Acceso



ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES

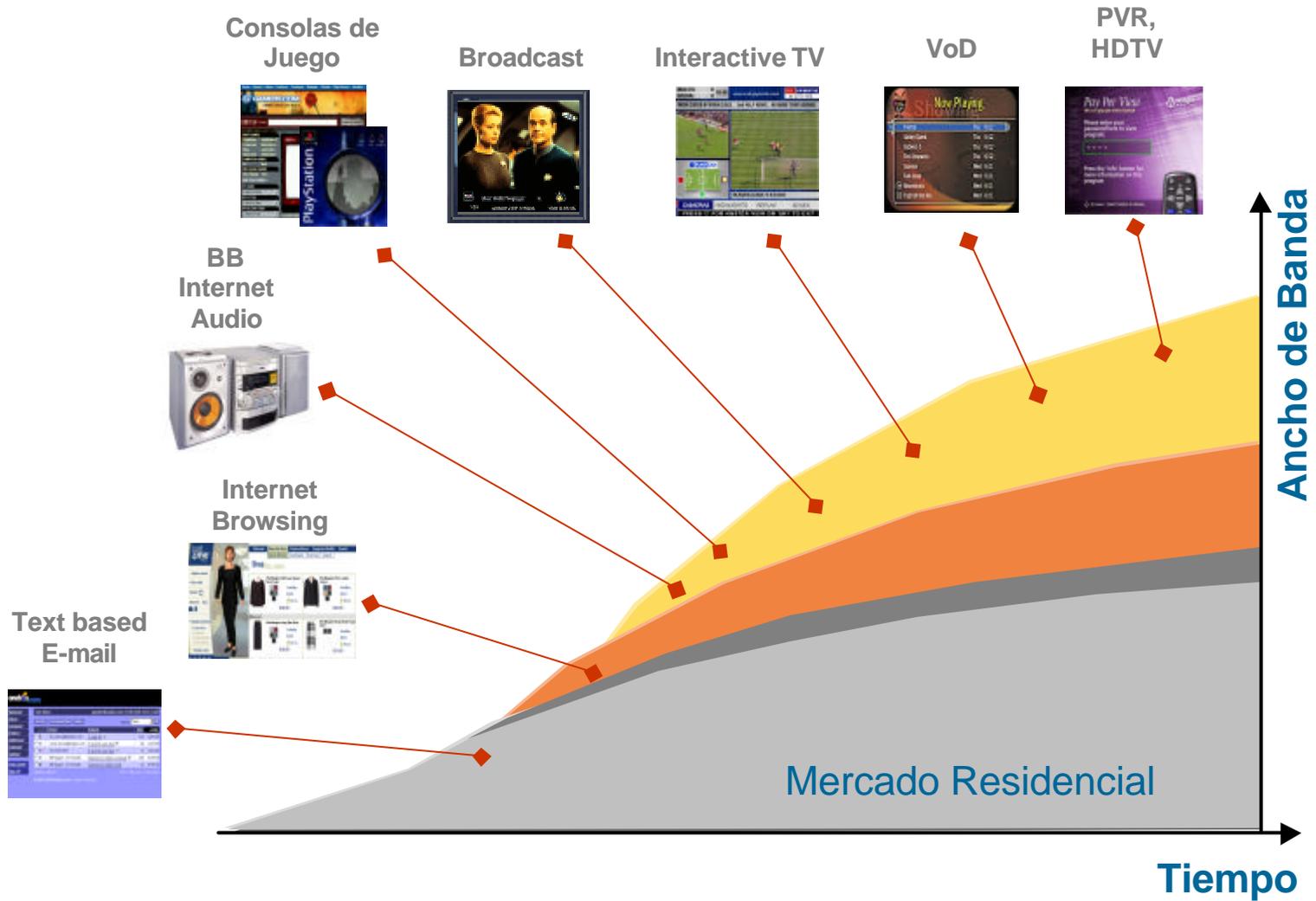


Los organismos de normalización utilizan el término banda ancha para referirse a sistemas que puedan ofrecer más de 2048 bps al usuario

Evolución de Servicios de BA



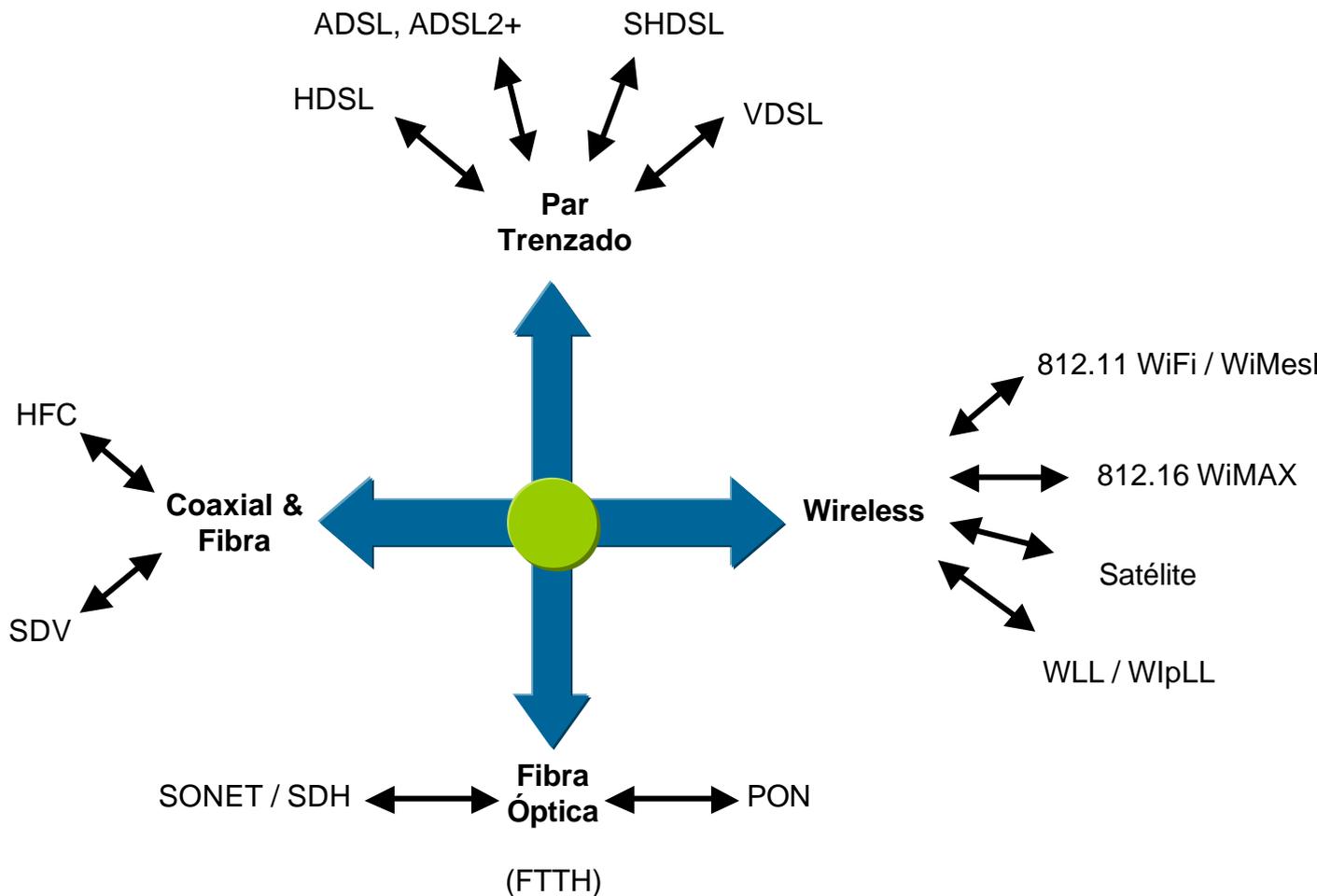
ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES



Alternativas de Acceso Banda Ancha



PREPARAR PARA SER
MÁS LÍDERES



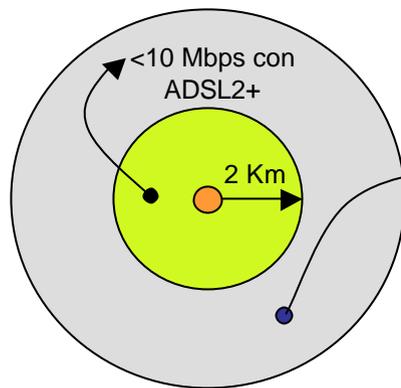
Acceso Mixto (FTTC)

Limitación del xDSL

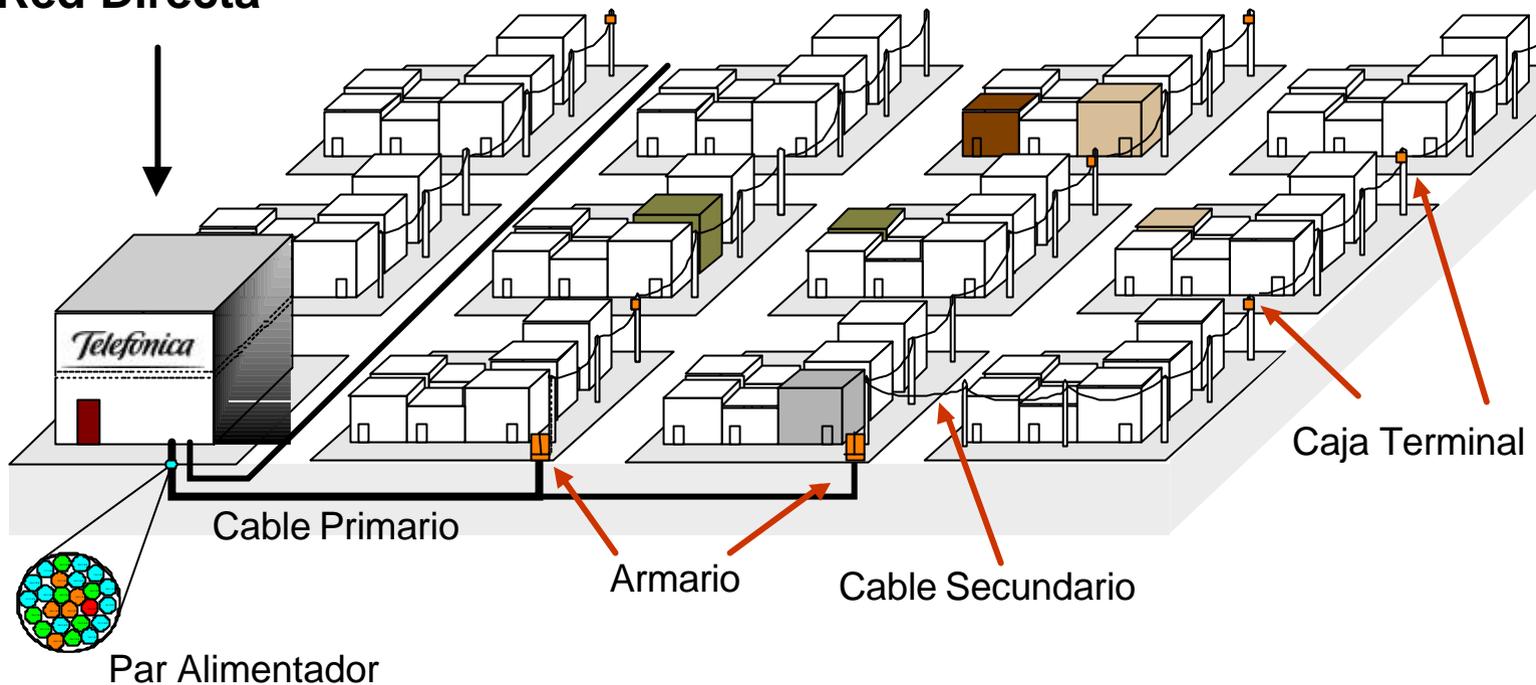
Necesidad de buscar tecnologías que permitan reducir el bucle de última milla para brindar servicios de gran ancho de banda



FTTC (También conocido por FFTN)
Fibra Óptica hasta un nodo conectado por cobre (o cable) hasta un conjunto de casas cercanas



Red Directa

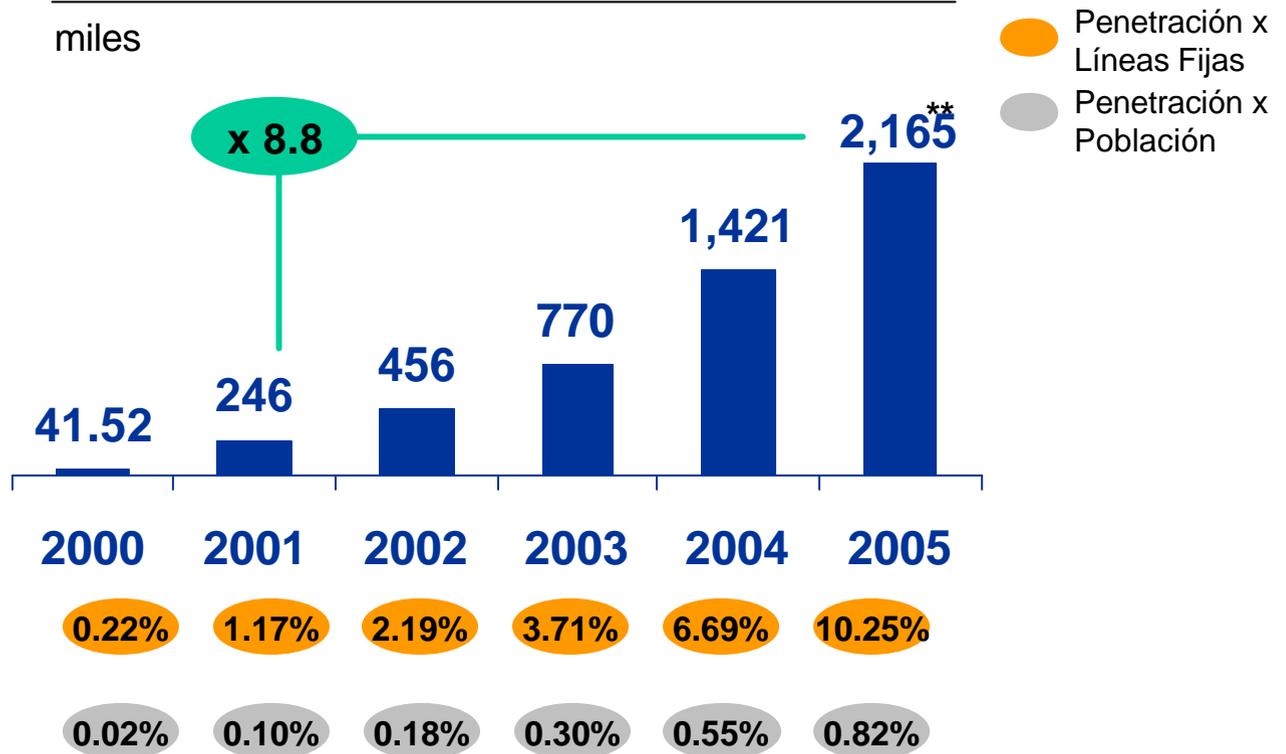


ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES

Acceso por ADSL

- El crecimiento de la Banda Ancha del Grupo Telefónica en la región ha sido muy importante (85% en 2004 y 52% en 2005)

Líneas Banda Ancha Telefónica Latino América*



* Latino América = Perú, Argentina, Brasil y Chile

** Datos de cierre 2005



APRENDER PARA SER
MÁS LÍDERES

Acceso por ADSL

- En particular en el caso del Perú, el crecimiento fue espectacular (127% en 2004 y 66% en 2005)

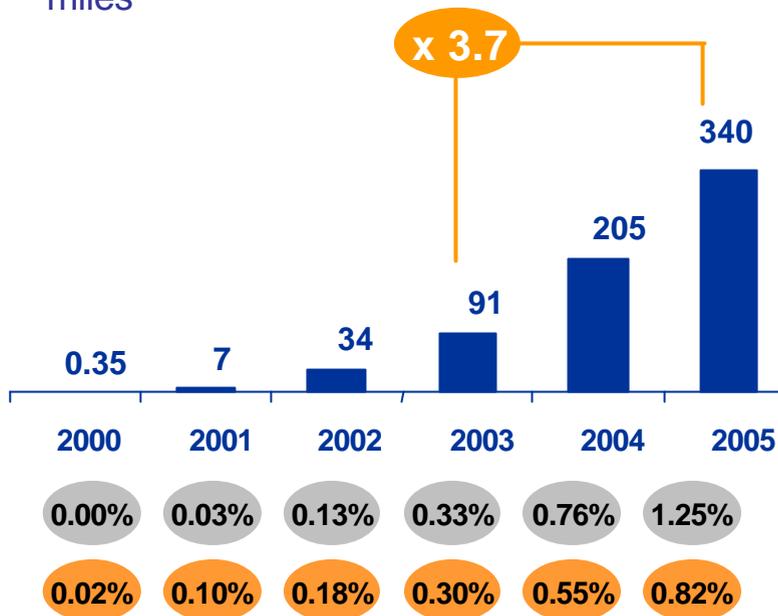


APRENDER PARA SER
MÁS LÍDERES

- Penetración x Población - **TdP**
- Penetración x Población - **Grupo**

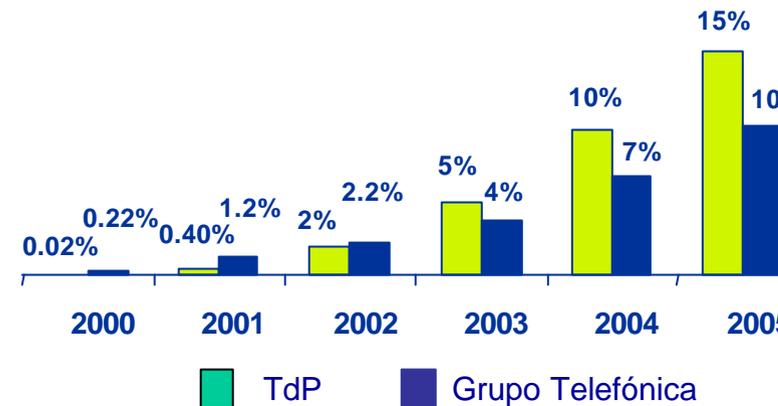
Evolución de las Líneas Banda Ancha de TdP

miles



Evolución Líneas Banda Ancha sobre Líneas Fijas de TdP

%



* Datos a Diciembre 2005. Incluye Speedy y Cablenet.

Acceso WiFi

SPEEDY WI-FI



Los Más Consultados

SPEEDY

- Guía de Bienvenida
- Verifica tu cobertura
- Solicita tu Speedy
- Mide tu velocidad
- Averías
- Manuales de Configuración

Tarjetas
Prepago



Hotspots

Red
Empresarial

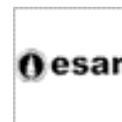
- Aeropuertos
- Hoteles
- Restaurantes
- Cafés
- Centros Comerciales
- Clubes, Otros

Red
Educativa

- Universidades
- Escuelas de Post Grado
- Colegios Profesionales

Acceso WiFi

- A la fecha tenemos 137 Hotspots instalados



Acceso Satelital

- El 2004, Telefónica lanzó Llaqta@red, como primera iniciativa de acceso a Internet en zonas rurales



Promotor y difusor de la cabina en su localidad junto con la comunidad.



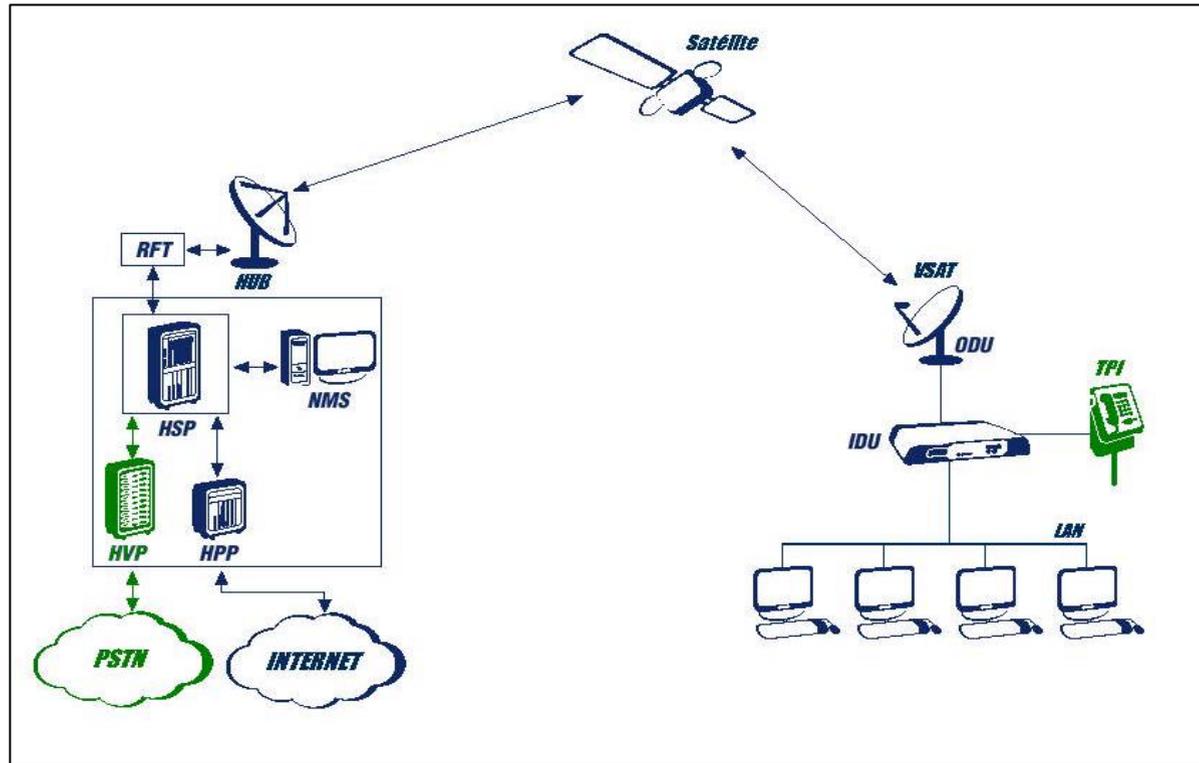
Proveedor de acceso a Internet. Controla los estándares de calidad y brinda el soporte técnico del servicio.

Empresario interesado en invertir en el negocio de cabinas y contratará con TdP el servicio de acceso a Internet.



Acceso Satelital

- A la fecha se tienen 20 localidades rurales con este servicio
- El servicio está basado en tecnología satelital VSAT para llegar a los lugares más remotos

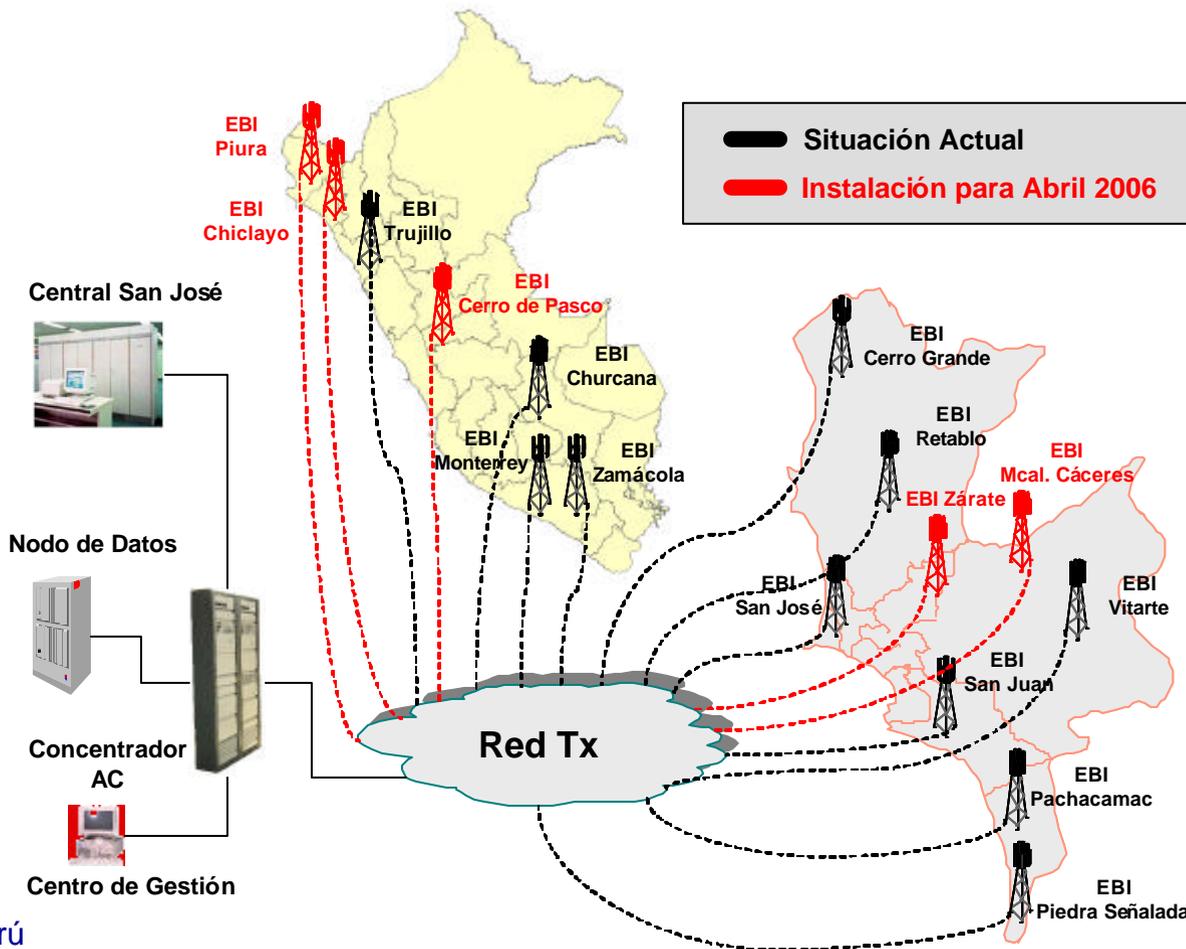


ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES

Wireless Local Loop

- En Junio del 2000, Telefónica del Perú se adjudicó las Bandas B / F' a nivel Nacional.

BANDA A	BANDA B	BANDA C	BANDA D	BANDA E'	BANDA F'	BANDA G'	BANDA H'	
3400	3425	3450	3475	3500	3525	3550	3575	3600

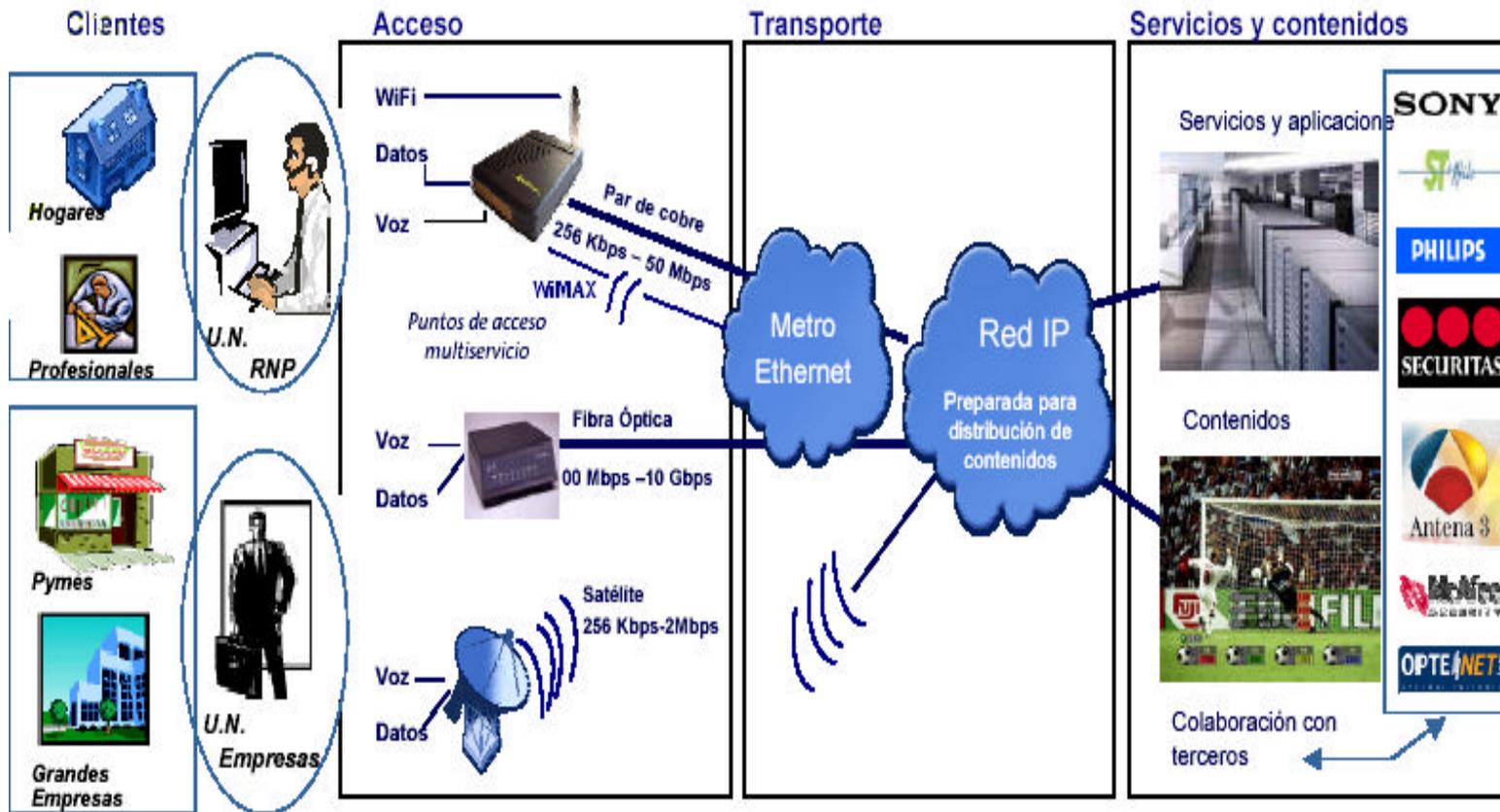


ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES

Cadena de Valor del Servicio



ELERAR PARA SER
MÁS LÍDERES



Telefonica
