

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA EN TELEDUCACIÓN

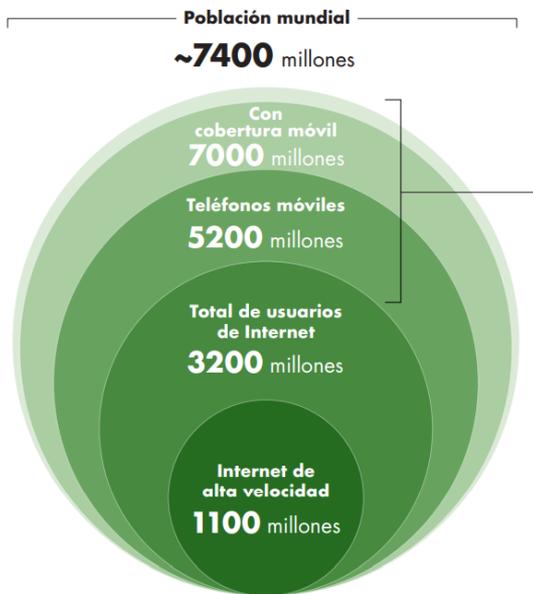
Viceministerio de Comunicaciones

Marzo de 2018

DIAGNÓSTICO EN TELEDUCACIÓN (1 de 3)

La brecha digital persiste y existe una diferencia marcada entre países desarrollados y en desarrollo. En el Perú, a nivel de regiones, existen brechas de conectividad significativas

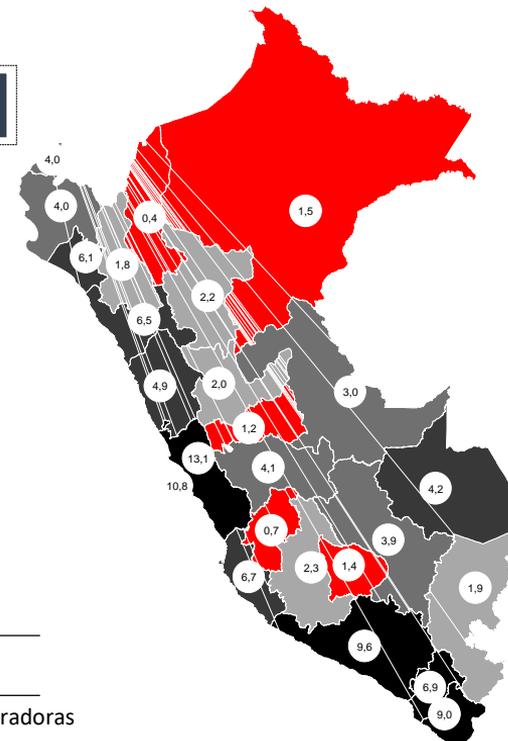
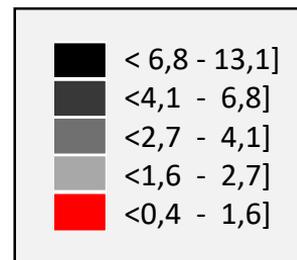
Acceso a TIC en el mundo, 2015



Fuente: Banco Mundial, 2015

Densidad Internet fijo por Región 2017

Densidad de Internet Fijo del Perú 7,1



Fuente: Reporte de empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC-MTC

A nivel nacional existe una brecha en relación al nivel educativo y a la relación urbano – rural

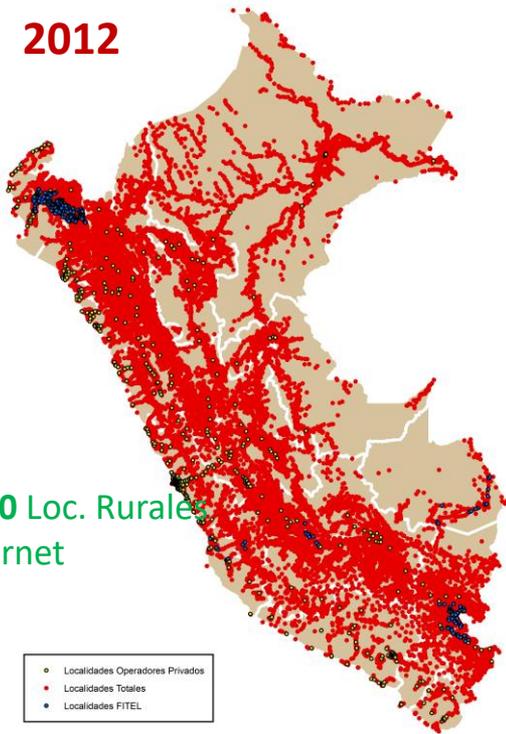
Escuelas con acceso a Internet	2016
Porcentaje de escuelas que cuentan con acceso a Internet, primaria (% del total)	38.4%
- Urbano	71.1%
- Rural	15.3%
Porcentaje de escuelas que cuentan con acceso a Internet, secundaria (% del total)	71.5%
- Urbano	81.8%
- Rural	46.5%

Fuente: MINEDU, Escala (Última actualización: 27/10/2017)

Retos y oportunidades:

- *Principal desafío: superar la brecha digital.*
- *Acceso al servicio de internet móvil: gran oportunidad para alfabetización y teleducación.*
- *Reto y oportunidad: Incentivar la demanda de servicios e interacción de los ciudadanos con el Estado (según INEI 2017, menos del 10% de ciudadanos interactúan con el Estado a través de Internet).*

2012

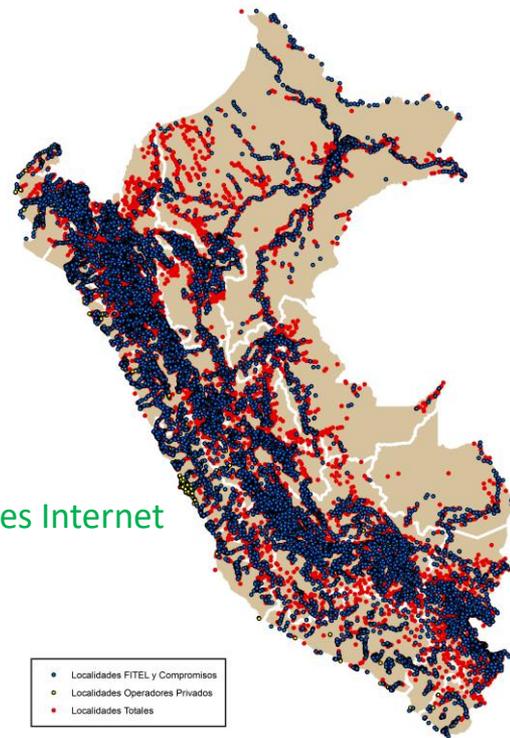


+500 Loc. Rurales Internet

2021



Aumento Anual de 200%

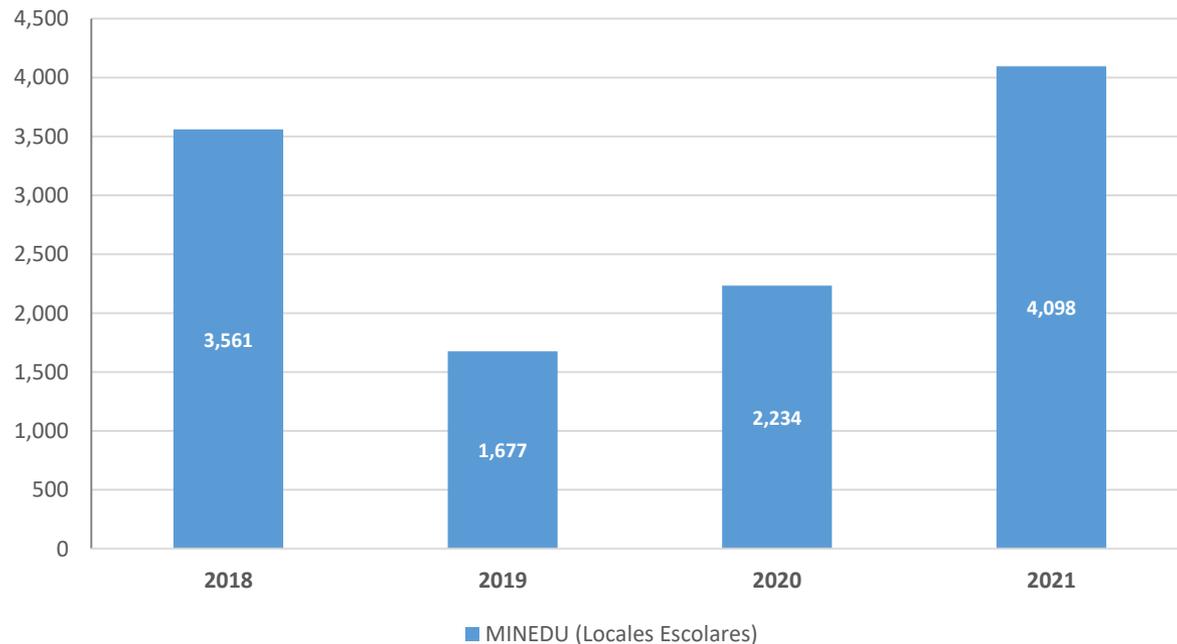


+12,400 Loc. Rurales Internet

Localidades con población > a 100 h. o que tengan al menos 1 una Institución Pública.

Hasta el 2021, el Fondo de Inversión en Telecomunicaciones (FITEL) conectará a Internet a **11,570 locales escolares**

Locales que se implementarán por FITEL al 2021



Reducir las brechas de acceso, uso y aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en beneficio de los ciudadanos, del sistema educativo nacional, la gestión educativa y la formación docente.

Teleducación

1. Asegurar la **conectividad de calidad** en todos los establecimientos de los niveles educativos y centros de acceso público (CAP) dotándolos de la infraestructura digital necesaria para ello.
2. Desarrollar, aprobar e implementar el Programa Nacional de **Alfabetización Digital**.
3. Consolidar la incorporación y el **uso eficaz de las TIC** en el sector educación dentro del proceso de enseñanza - aprendizaje, en la gestión educativa, en la capacitación docente, y en la educación a distancia.
4. Establecer alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas para la implementación y desarrollo de **proyectos de alfabetización digital** a nivel nacional.

¿Cuál debe ser el rol de las TIC en la promoción de la Teleducación?

GRACIAS

Viceministerio de Comunicaciones

1. ¿Cuál debe ser el rol de las TIC en la promoción de la Teleeducación?
2. ¿Qué elementos debemos considerar en el desarrollo de un Programa Nacional de Alfabetización Digital?
3. ¿Cómo ampliar la incorporación y el uso eficaz de las TIC en el sector educación?
4. ¿Cómo impulsar el desarrollo de proyectos de alfabetización digital a nivel nacional?