



Identidad Digital, una visión para el Perú

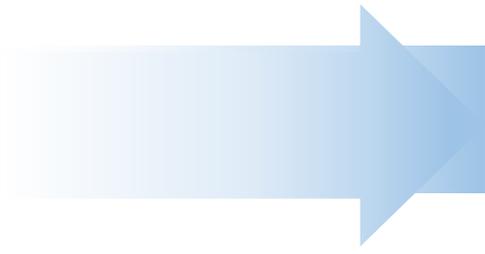
Viceministerio de Comunicaciones

Hacia un Perú Digital

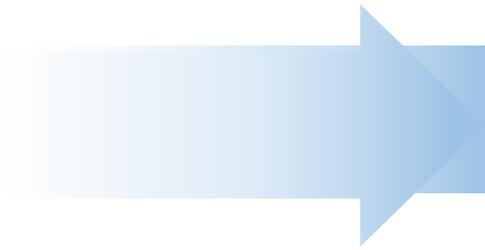
Lima, Julio 2017

Objetivos

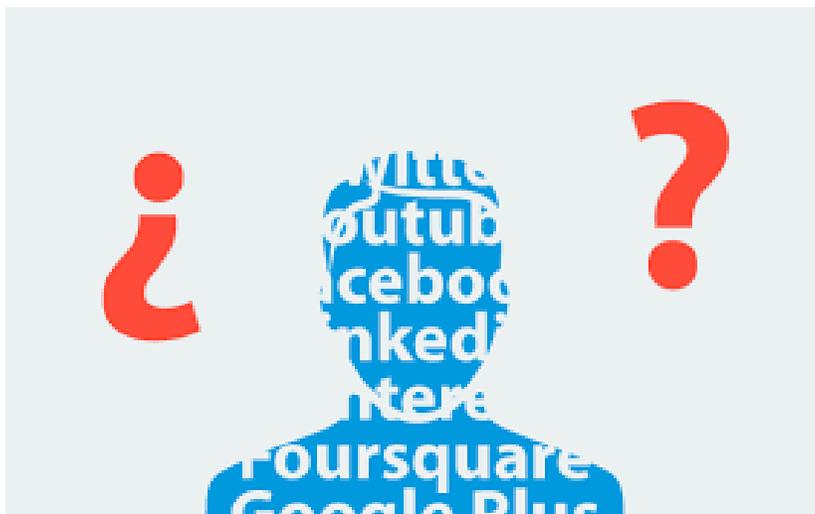
- Entender la problemática de la Identidad Digital
- Retos y preguntas para enfrentar esa problemática



Identidad Digital



La Identidad Digital es el conjunto de atributos propios de un individuo o un colectivo que los caracteriza frente a los demás a través de los medios digitales (1)



(1) <https://1drv.ms/b/s!AhqEVB3HpFPEgsgex-G9VAEDF1HWwg>

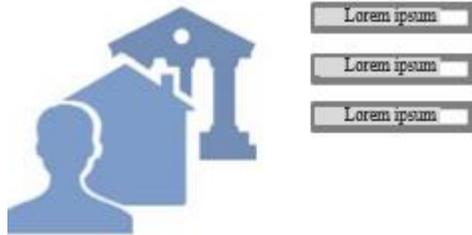
La identidad es un conjunto de atributos

	Para las personas 	Para las empresas 
<p>Atributos inherentes Atributos que son intrínsecos a una entidad y no están definidos por las relaciones con entidades externas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Huellas dactilares • Edad • Fecha de nacimiento • Iris 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubro de la empresa • Fundadores • Estado de la empresa
<p>Atributos Acumulados Atributos que se obtuvieron o desarrollaron con el tiempo. Estos atributos pueden cambiar varias veces o evolucionar a lo largo de la vida útil de una entidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Historial Médico • Preferencias y comportamientos (Ej. Metadatos del uso del celular) • Estados de cuenta 	<ul style="list-style-type: none"> • Facturas de pago a proveedores • Reportes Contables • Registros públicos
<p>Atributos Asignados Los atributos que se adjuntan a la entidad, pero no están relacionadas con su naturaleza intrínseca. Estos atributos pueden cambiar y por lo general son un reflejo de las relaciones que la entidad mantiene con otros organismos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • DNI • Número de celular • Cuenta de correo electrónico • Un usuario y contraseña 	<ul style="list-style-type: none"> • RUC • Licencia de Funcionamiento • Certificado de Defensa Civil

La estructura de un sistema de identidad

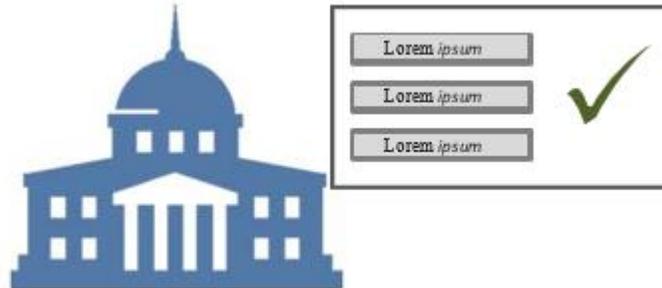
1

Un usuario presenta un conjunto de atributos a un tercero



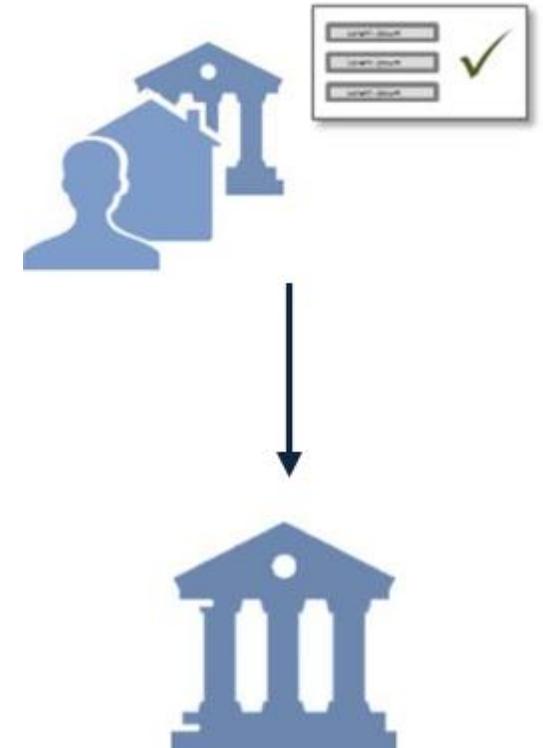
2

El tercero verifica que los atributos pertenecen al usuario, le otorga una credencial o certificación, y puede convertirse en un proveedor de identidad

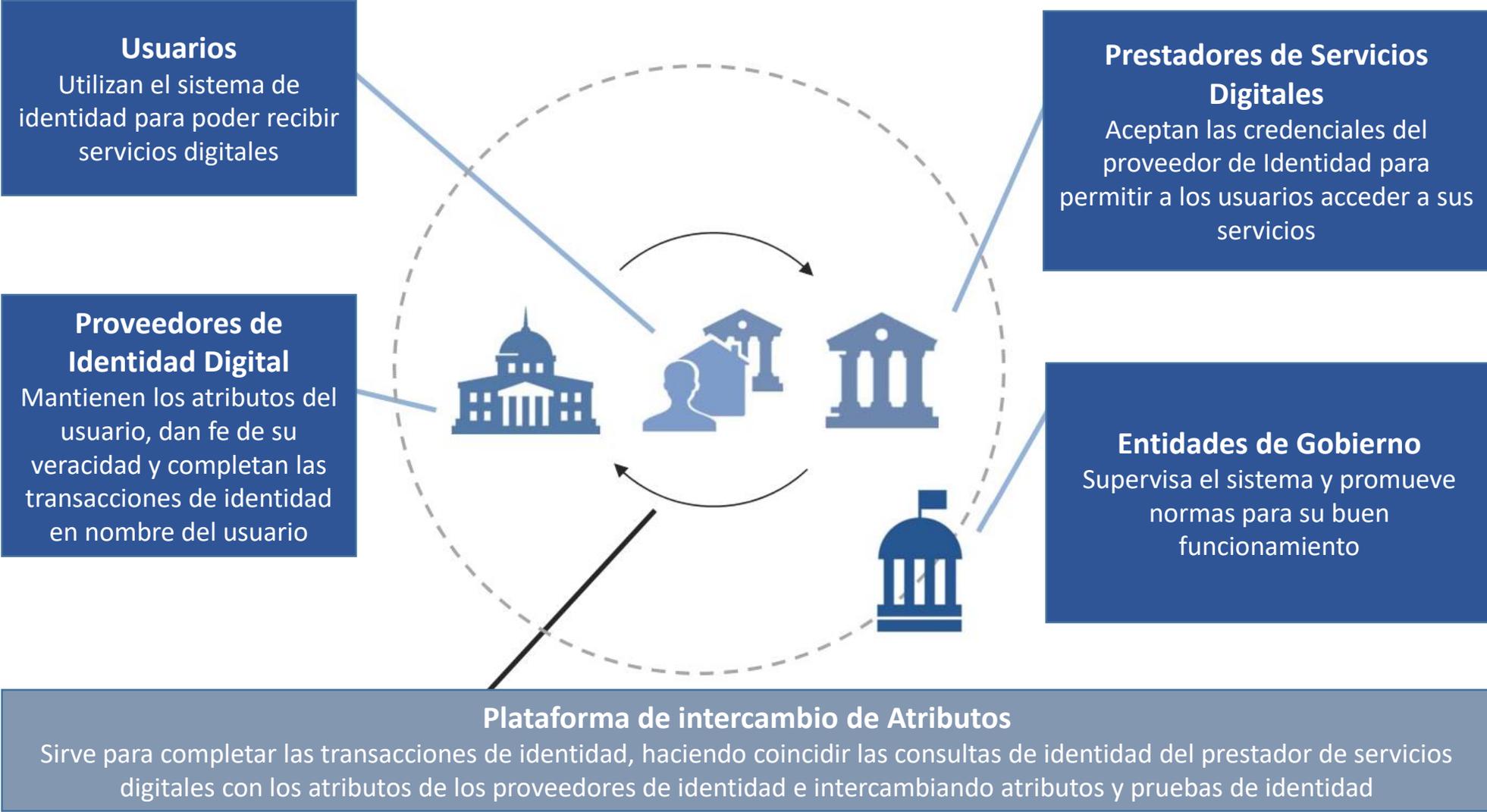


3

El usuario utiliza la credencial del proveedor de identidad en las transacciones con otros prestadores de servicios

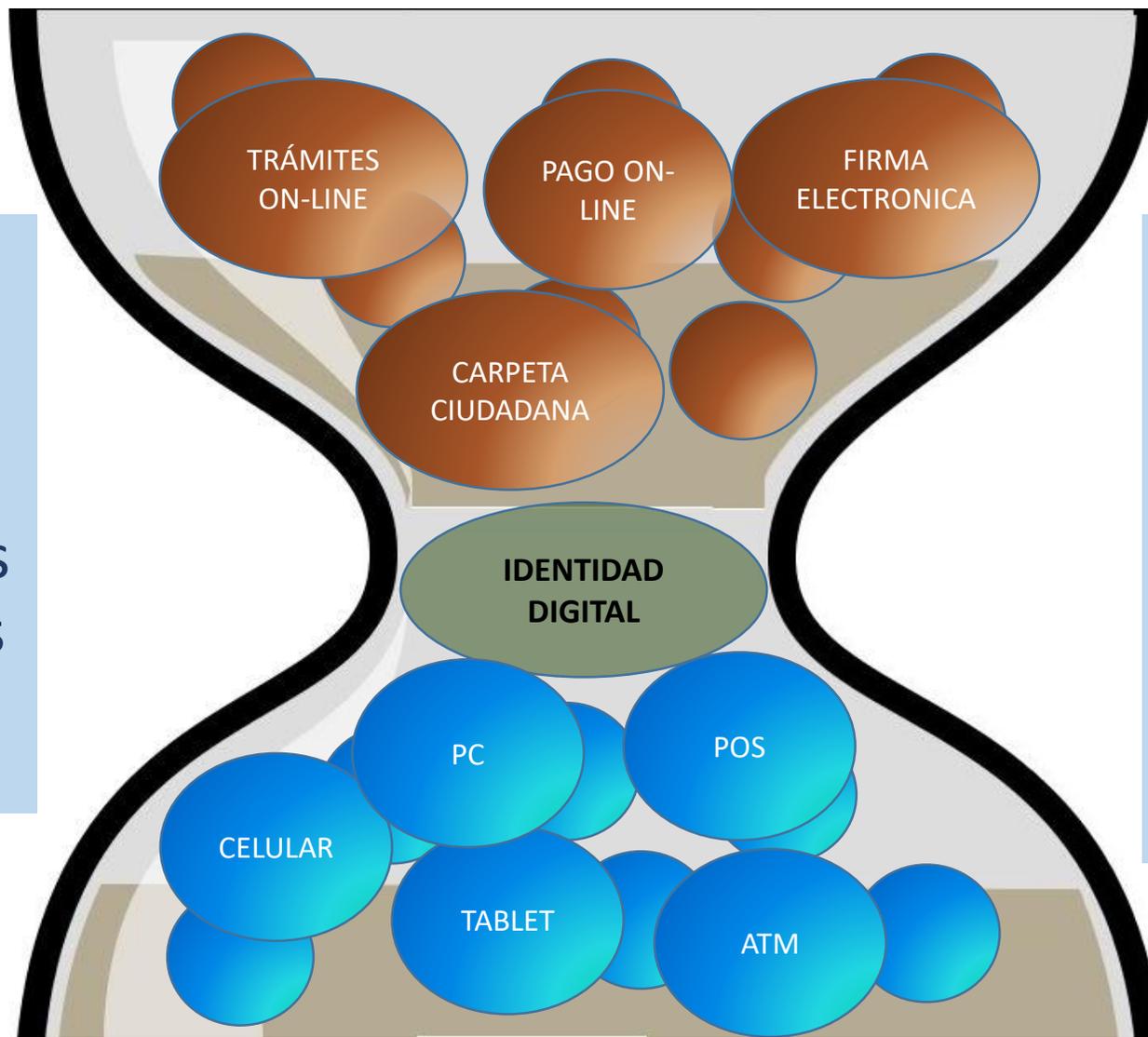


Ecosistema de identidad digital



Identidad Digital como factor clave

La Identidad Digital es un factor clave para desplegar servicios digitales usando múltiples dispositivos y redes



Es un elemento fundamental para servicios financieros, transacciones comerciales, educación, salud y programas sociales, entre otros

La identidad, sus múltiples capas y problemas

OBJETIVOS

La prestación de servicios eficientes, eficaces y transparentes para los usuarios

Permitir el acceso de los usuarios a los servicios, de acuerdo a sus atributos

Proporcionar mecanismos para el intercambio de atributos entre las partes

Proporcionar mecanismos para vincular a los usuarios con sus atributos

La captura y el almacenamiento de los atributos de usuario

Desarrollo de normas que rijan el funcionamiento del sistema

Prestación de Servicios

Autorización

Intercambio de atributos

Autenticación

Recolección de atributos

Normatividad

PROBLEMAS

Prestación de servicios ineficiente o inadecuada

Complejas reglas de autorización y relaciones

Intercambio inseguro que compromete la privacidad de los atributos

Débil o inconveniente autenticación

Inexacta o insuficiente recolección de atributos

Falta de coordinación y consistencia

La identidad digital y la autenticación

La autenticación es una capa más de la identidad digital, es, básicamente, poder confirmar que esa persona o entidad es quién dice ser a través de sus atributos.

La autenticación nos sirve para dar servicios digitales de manera específica



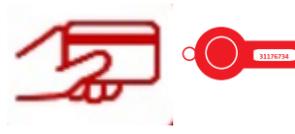
Auntenticación por tres factores

ALGO QUE
TÚ SABES



Un PIN o una
Contraseña

ALGO QUE
TÚ TIENES



Una Tarjeta o
Token



ALGO QUE
TÚ ERES

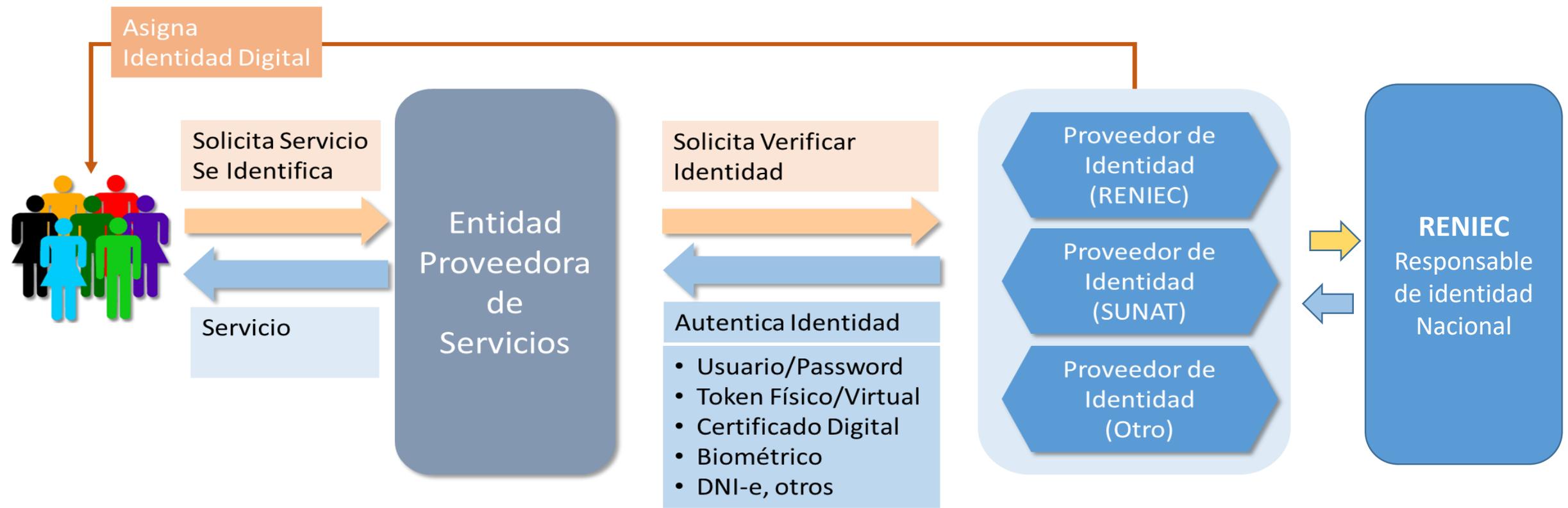


Un patrón
biométrico

De acuerdo al análisis de riesgo se puede combinar más de un factor
La tendencia es que el teléfono celular va a reemplazar a la tarjeta y al token como el factor de “Algo que tú tienes”

Una Visión para el Perú

Hay que desarrollar un ecosistema que sea en principio simple para el usuario, accesible, asequible, neutro tecnológicamente, y que pueda evolucionar progresivamente



(2) <https://1drv.ms/b/s!AhqEVB3HpFPEgsgex-G9VAEDF1HWwg>

Identidad Digital – Retos y preguntas

- ¿Qué estamentos y entidades deben estar involucrados en la implantación de un ecosistema de identidad digital?
- ¿Qué modelo de negocio puede hacer sostenible este ecosistema? ¿Quién paga?: ¿el prestador de servicios, el gobierno, el usuario? ¿cómo se cobra? : ¿por transacción, por suscripción, por una subvención a través de otros servicios?
- ¿Cuál es la estructura de gobierno requerida para el buen funcionamiento del ecosistema?
- ¿Qué normas se requieren para este ecosistema de identidad digital?
- La identidad se vislumbra como un conjunto de estratos o capas, ¿cuáles deben ser propias, cuáles pueden ser subcontratadas, y cuáles pueden manejarse como una asociación pública privada?
- ¿Debemos definir una sola plataforma tecnológica para el sistema?
- ¿Cómo mantener una comunicación fluida sobre este importante tema con la sociedad en su conjunto?

Principios rectores de un ecosistema de identidad digital

Principios Rectores	Detalle
El ecosistema de Identidad digital como un Bien Social	<ul style="list-style-type: none">• Accesible y asequible para todos los usuarios, procurando entregar el máximo beneficio a los diferentes grupos de interés de acuerdo a sus necesidades
La seguridad de la información gestionada	<ul style="list-style-type: none">• Basada en las necesidades de los usuarios, en una jerarquía de normas y en el análisis de riesgos
Respeto a la privacidad	<ul style="list-style-type: none">• La información de usuario sólo se expone a las entidades adecuadas en las circunstancias adecuadas
Centrada en el usuario	<ul style="list-style-type: none">• Los usuarios tienen control sobre su información y pueden determinar quién posee y accede a ella
Viable y sostenible	<ul style="list-style-type: none">• El sistema es sostenible como un negocio y es resistente a los cambios de las prioridades políticas
Abierta y flexible	<ul style="list-style-type: none">• El sistema se basa en estándares abiertos para permitir su escalabilidad y desarrollo; las normas y directrices son transparentes para todas las partes interesadas

Ejemplo de un ecosistema de identidad digital



La identidad digital como base para la inclusión financiera

UPI@POS

Objetivo del Grupo de Trabajo

Grupo 1:

- Generar un modelo de identidad digital público
 - ¿Qué entendemos por identidad digital
 - ¿Qué entidades o actores van a participar:
 - Procesadores de Identidad
 - Consumidores de Identidad
 - Elaborar lineamientos o un marco de actuación
 - Elaborar factibilidad técnica y legal (transparencia y protección de datos)
- Plazo 3 meses

Grupo 1:

- IBM
- APSOFT
- CONCYTEC
- ASBANC
- TECNOPARCK
- Google
- AMCHAM
- PNP

Objetivo del Grupo de Trabajo

Grupo 2:

- Principios y modelo de Identidad digital
- Prueba de concepto y pilotos
- Estrategia de despliegue y masificación
- Marco regulatorio habilitador

Grupo 2:

- RENIEC
- APESOFT
- AFIN
- UNMSM
- Cluster Lima Tech
- CONCYTEC
- Inictel – UNI
- PUCP

Objetivo del Grupo de Trabajo

Grupo 3:

- A partir del consenso sobre la definición del concepto de identidad digital y la normativa recogida trazar un set de políticas (hoja de ruta) que permitan desplegar un ecosistema de identidad digital mediante el desarrollo de servicios públicos y privados con estrategias de difusión y apropiación como parte del proyecto PERU DIGITAL, priorizando sectores de salud y educación.
 - Diagnóstico
 - Ente rector
 - Principios
 - Ecosistema de Identidad Digital
 - Concepto de Gobierno/ciudadanía/identidad
 - Valor de la identidad digital - apropiación

Grupo 3:

- RENIEC
- MINEDU
- CAPECE
- CETIC-UNI
- SNI
- AMCHAM
- Hiper Derecho
- Isoft Perú
- Colegio Ingenieros
- ANG

Objetivo del Grupo de Trabajo

Grupo 4:

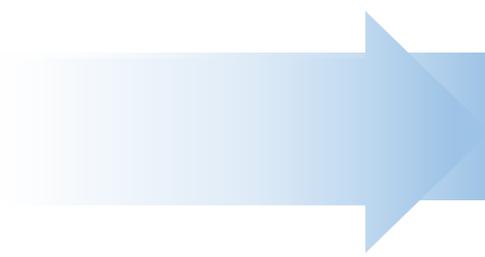
- Identificar actores
- Identificar necesidades de cada actor en el ecosistema digital
- Seguridad mas protección (incluido menores de edad)
- Concientización Digital
- Confianza en el ciudadano
- Definir la situación actual del Perú

Grupo 4:

- ASBANC
- APDEVA
- PNP
- INDECOPI
- Suma Ciudadana
- UPC
- MINEDU
- IAB
- CAL

Estructura del Grupo de Trabajo

- Propuestas de líder privado:
 - Suma Ciudadana (Javier Casas)
 - UPC (Jorge Cabrera)
 - ASBANC (Emisanti Quintana)
- Líder público: RENIEC (Ricardo Saavedra)





GRACIAS



Viceministerio de Comunicaciones

Preparado por: Iván Otárola

Revisado por: Alfredo Astudillo