



# Resultados de Encuesta: Propuesta de Acciones para el Sector Digital

Viceministerio de Comunicaciones

Hacia un Perú Digital

Lima, abril de 2017

# Objetivo y características de la encuesta

## Objetivo:

Profundizar y calificar propuestas de acción a fin de plantear iniciativas, acciones de coordinación, proyectos entre otros que permita el fortalecimiento del sector digital en el país.

## Características:

- La elaboración de la encuesta es el resultado de las propuestas de acción planteados en la segunda reunión de trabajo del sector digital
- En base a la información recogida y sistematizada se estableció 3 campos a explorar :
  1. Entorno
  2. Sector Digital
  3. Alfabetización Digital
- Las preguntas planteadas recogen la percepción de los participantes del sector digital en cuanto a la factibilidad e importancia de cada una de las acciones para el desarrollo del sector digital y en base a ello se recogen comentarios y/o propuestas
- Total de respuestas: 15



# I. Entorno

## Entorno

## Propuestas /Comentarios

**1. Generar un ambiente efectivo de negocios** y propiciar un sector privado competitivo del sector digital

- Consolidar sectores no es tarea fácil pero se debe hacer (muchos involucrados con intereses y expectativas distintos)
- Propiciar las alianzas público – privadas
- Mayor competencia con estándares y servicios internacionales
- Revisión del marco regulatorio vigente
- Desarrollo de redes de nueva generación como base del ecosistema digital

**2. Establecer la visión y misión del sector TIC** con un enfoque centrado en el ciudadano y como resultado de un esfuerzo de todos los actores (academia, Estado, empresas, sociedad civil) y garantizar la participación de estos en igualdad de condiciones

- ES importante centrar la visión de las TIC en el ciudadano (actualmente centrada en la oferta)
- Generar canales de colaboración horizontales y ágiles
- Se debe adaptar la regulación a las nuevas tecnologías
- Establecer un marco legal claro y el rol del Estado
- El Estado debe ser el promotor de la digitalización en todos los niveles de gobierno y con un esfuerzo coordinado con todos los actores,

**3. Revisar y analizar la vigencia y utilidad de la regulación sobre las TIC**

- Es el primer paso a considerar para el desarrollo del ecosistema digital (desactualizada y nos resta para ser competitivos)
- Se debe desregularizar

**4. Fomentar el uso de la firma electrónica como mecanismo de seguridad contractual**

- Ampliar los mecanismos de identidad para la seguridad contractual ( No se debe limitar al uso de la firma electrónica). Por ejemplo: la identidad móvil (Mobile Connect)
- Masificación del DNI electrónico y uso de biometría para contratar (irreputabilidad)

# Entorno

Respecto al entorno se reconoce la importancia y factibilidad en cada uno de los ítems planteados para mejorar el entorno del sector digital



1. **Generar un ambiente efectivo de negocios y propiciar un sector privado competitivo del sector digital**

2. **Establecer la visión y misión del sector TIC con un enfoque centrado en el ciudadano y como resultado de un esfuerzo de todos los actores (academia, Estado, empresas, sociedad civil) y garantizar la participación de estos en igualdad de condiciones**

3. **Revisar y analizar la vigencia y utilidad de la regulación sobre las TIC**

4. **Fomentar el uso de la firma electrónica como mecanismo de seguridad contractual**

## Factibilidad



1: Poco Factible  
5: Muy Factible

## Importancia



1: Poco importante  
5: Muy Importante



## II. Sector Digital

## Entorno

## Propuestas /Comentarios

**5. Establecer el observatorio de tecnologías de la información y comunicación** con información estadística, reportes y estudios del sector digital que favorezca la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones así como coordinar con entidades públicas la homologación de indicadores y criterios de medición

- Empezar por indicadores TI y el inventario TI del Estado
- Enfatizar en un estudio de mercado de los puntos claves para el desarrollo y uso de la infraestructura ( Por ejemplo en el gobierno)

**6. Definir la oferta y demanda de los perfiles profesionales para el desarrollo del sector digital** (gestión, programación)

- No solo para cubrir la demanda interna sino externa dado que muchos de los servicios en TI pueden realizarse de forma remota
- Identificar el perfil técnico para impulsar centros de enseñanza que cubran la demanda.

**7. Definir mecanismos de colaboración con ex becarios peruanos para contribuir con el desarrollo del sector digital**

- No solo ex becarios existe capacidades en los empresarios peruanos que se puede aprovechar
- Atraer el talento en la medida que se genere un mercado de proyectos TI interesante
- Se Puede traer auspiciadores del exterior

**8. Revisar la estructura tributaria con el objetivo de propiciar la competitividad del sector digital**

- Seguir el ejemplo de Colombia que otorga beneficios tributarios a las empresas y a la entrada de productos de tecnología.
- No al pago del 30% por facturas de servicios no domiciliados para el sector TI
- Régimen especial para desarrollo de M2M (machine to machine)
- Reducción de IGV para la masificación de Smartphones y tablets.

## Sector Digital

Se reconoce la importancia y factibilidad de establecer acciones para el sector digital



5. **Establecer el observatorio de tecnologías de la información y comunicación** con información estadística, reportes y estudios del sector digital que favorezca la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones así como coordinar con entidades públicas la homologación de indicadores y criterios de medición

6. **Definir la oferta y demanda de los perfiles profesionales para el desarrollo del sector digital** (gestión, programación)

7. **Definir mecanismos de colaboración con ex becarios peruanos para contribuir con el desarrollo del sector digital**

8. **Revisar la estructura tributaria con el objetivo de propiciar la competitividad del sector digital**

## Factibilidad



## Importancia



1: Poco Factible  
5: Muy Factible

1: Poco importante  
5: Muy Importante

## Entorno

## Propuestas /Comentarios

### 9. Desarrollar iniciativas y mecanismos para el desarrollo y financiamiento del sector digital

- Fomentar la promoción de inversiones más que la promoción y financiamiento de emprendimientos digitales .
- Subvencionar desde el gobierno o crear mecanismos similares a "mi vivienda" para emprendimientos tecnológicos.
- Centrar la atención en el rol del sector digital para apoyar y fortalecer otros sectores de la economía dotándolos de productividad y eficiencia.

### 10. Establecer mecanismos para atraer a empresas digitales extranjeras a invertir en el Perú

- Aún no estamos preparados. Debe resolverse primero el tema del nivel de capacitación y la cantidad de mano de obra altamente calificada
- Las empresas que hacen Investigación y desarrollo instalen sus centros de desarrollo en el Perú y eleven el nivel profesional del sector
- Priorizar la definición de mecanismos de crecimiento orgánico/endógeno del país trabajando sobre puntos críticos identificados

### 11. Fomentar la oferta de servicios de tecnología a través de subsidios, premios a proyectos de innovación tecnológica de alto impacto

- Como subsidio se plantea reducir el IGV a determinados terminales (móviles, tablets o computadores), más que a servicios
- Evaluar la implementación de modelos "pay or play" para reducir la brecha de conectividad

### 12. Fomentar el desarrollo de la infraestructura clave para el desarrollo del sector digital (identificación, información georreferenciada, carpeta ciudadana)

- El sector público y privado deben migrar a ser digitales. Esto tiene un gran impacto económico y social. Identificar tramites de mayor impacto y digitalizarlos
- Todo ciudadano debe contar con su casilla electrónica mediante el cual puede recibir comunicación del Estado. "acercar el Estado al ciudadano" no al revés .
- Plantear Alianzas Público - Privadas

### 13. Fortalecer las capacidades en gestión de la ciberseguridad para el sector digital

- Trabajar en ciberseguridad y protección de datos para generar confianza y fomentar la demanda. Esto no debe limitarse a una visión telecom sino cubrir todos los actores del ecosistema digital

## Sector Digital

Se reconoce la importancia y factibilidad de establecer acciones para el sector digital



9. **Desarrollar iniciativas y mecanismos para el desarrollo y financiamiento del sector digital**

10. **Establecer mecanismos para atraer a empresas digitales extranjeras a invertir en el Perú**

11. **Fomentar la oferta de servicios de tecnología a través de subsidios, premios a proyectos de innovación tecnológica de alto impacto**

12. **Fomentar el desarrollo de la infraestructura clave para el desarrollo del sector digital (identificación, información georreferenciada, carpeta ciudadana)**

13. **Fortalecer las capacidades en gestión de la ciberseguridad para el sector digital**

## Factibilidad



## Importancia



1: Poco Factible  
5: Muy Factible

1: Poco importante  
5: Muy Importante



## II. Alfabetización Digital

## Alfabetización Digital

## Propuestas /Comentarios

14. Establecer mecanismos para la concientización e interiorización de la importancia e impacto de las TIC para el gobierno y los ciudadanos

- Generar conciencia de la importancia de las TIC como vehículo de desarrollo y fomentar un ambiente propicio para el desarrollo de la Agenda TIC
- Crear centros comunitarios como el modelo colombiano

15. Generar programas orientados a la generación de capacidades y competencias TIC de los usuarios

- Trabajar en la curricula TIC y en la capacitación a docentes
- Evaluar programas PYMES que les permita migrar a PYMES Digitales.

16. Establecer una estrategia de difusión permanente para el desarrollo de una cultura digital desde el Estado y las empresas.

- - Contar con servicios digitales, difusión y capacitación necesaria
- - Impulsar una mayor difusión de las nuevas tecnologías

## Alfabetización Digital

Existe un reconocimiento de la importancia y factibilidad sobre la alfabetización digital

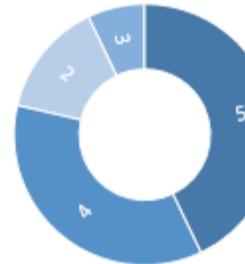


14. Establecer mecanismos para la concientización e interiorización de la importancia e impacto de las TIC para el gobierno y los ciudadanos

15. Generar programas orientados a la generación de capacidades y competencias TIC de los usuarios

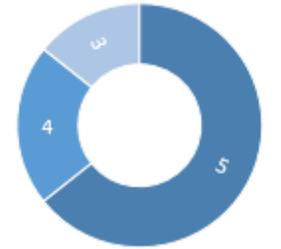
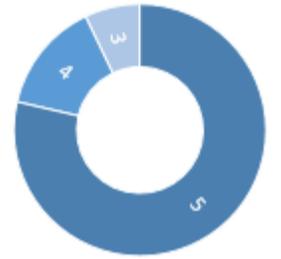
16. Establecer una estrategia de difusión permanente para el desarrollo de una cultura digital desde el Estado y las empresas.

### Factibilidad



1: Poco Factible  
5: Muy Factible

### Importancia



1: Poco importante  
5: Muy Importante

## Comentarios, acciones o consideraciones sugeridas por los encuestados

Agrega una acción que consideres importante establecer y no ha sido considerada en las acciones anteriores

- Definir el tratamiento que se le dará a los nuevos actores del ecosistema digital, en términos de protección al consumidor, competencia, seguridad, protección de datos, interoperabilidad, fiscalidad.
- Establecer un único ente TIC , dirigido por expertos en su tema, con la autoridad apropiada que consolide y unifique los programas a largo plazo que dinamice la maquinaria respectiva de tecnología. Aplicando prospectiva y nuestras fortalezas de país , para liderar a todos los protagonistas.
- Revisar la legislación y barreras burocráticas (Estado, municipalidades,etc) para que no sea un obstáculo para las TIC.
- Fomentar la masificación de internet y Smartphone.
- Capacitar en Ciencias de la Computación en Universidades, Colegios, Institutos, así como a carreras afines y no afines para lograr entender la importancia de las TICs para un país
- Definir una clara política digital de parte del Estado con su plan estratégico, responsables, objetivos e indicadores.



# GRACIAS



Viceministerio de Comunicaciones