



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA

Lima, abril de 2017

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

Reglamento de la Ley N° 29904, Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la RDNFO
Decreto Supremo N° 014-2013-MTC

“Artículo 5.- Política Nacional de Banda Ancha

...

5.2 La formulación de la PNBA se encuentra **a cargo del VMC**

...

5.4 La PNBA **definirá objetivos y metas específicas** de corto, mediano y largo plazo. Será evaluada por el MTC permanentemente, quien de resultar necesario, formulará la actualización respectiva al menos una vez cada 3 años”

1.ANTECEDENTES: Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha (2011)



Infraestructura Servicios

Aplicaciones Usuarios

Arreglo institucional

N°	Objetivos Generales	N°	Objetivos Específicos
1	Disponer de infraestructura y una oferta de servicios adecuados para el desarrollo de la BA a nivel nacional	1	Impulsar el despliegue de las redes de transporte
		2	Facilitar el despliegue de las redes de acceso
		3	Incrementar los niveles de competencia
2	Estimular la demanda y la inclusión de la población en la Sociedad de la Información	1	Facilitar el acceso de los usuarios a los servicios de Internet de BA
		2	Incrementar la generación de contenidos y aplicaciones
		3	Desarrollar habilidades y capacidades de las personas para el mejor aprovechamiento de las potencialidades de la BA
3	Fortalecer el Marco Institucional orientado al entorno convergente de las TIC	1	Integrar los niveles de planificación, formulación, implementación y evaluación de políticas y estrategias públicas en los campos de telecomunicaciones y tecnologías de la información
		2	Contar con indicadores y estadísticas que permitan un adecuado seguimiento del desarrollo de la BA

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

2. VISIÓN AL 2021

MTC

“Ser un Estado con mayor bienestar social y competitividad, que promueve la igualdad de oportunidades, gracias al uso intensivo y desarrollo de la banda ancha y las Tecnologías de la Información y la Comunicación.”



Proyecto piloto de teleeducación (RDNFO) en Cora Cora – Ayacucho (feb.2017)

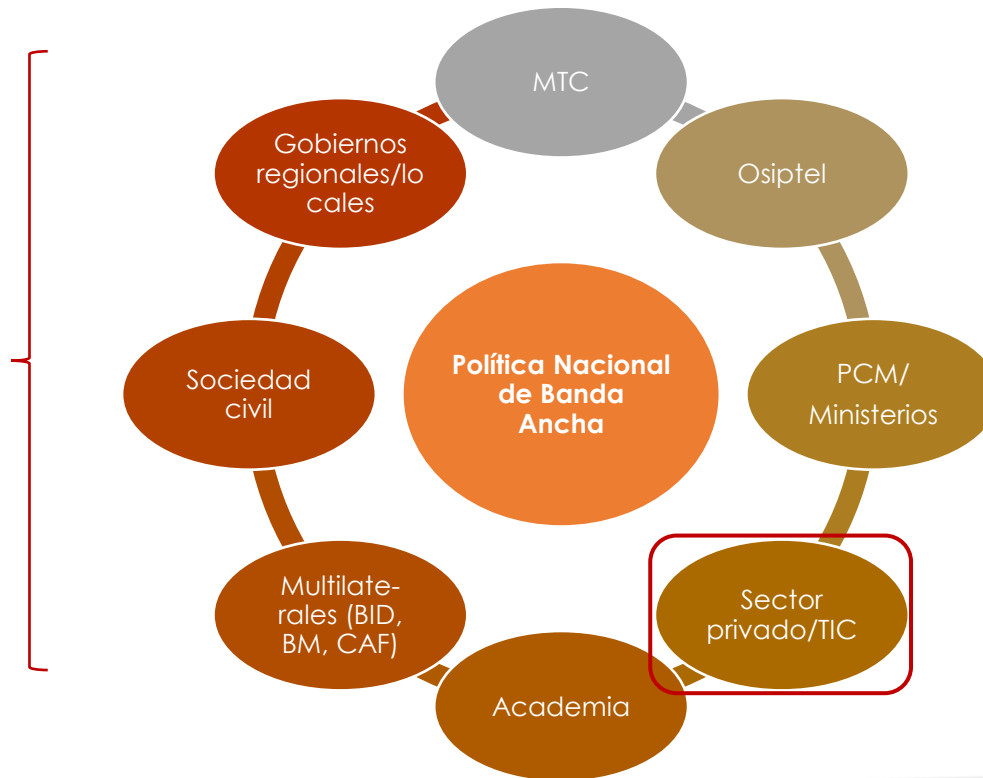
CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA: aliados

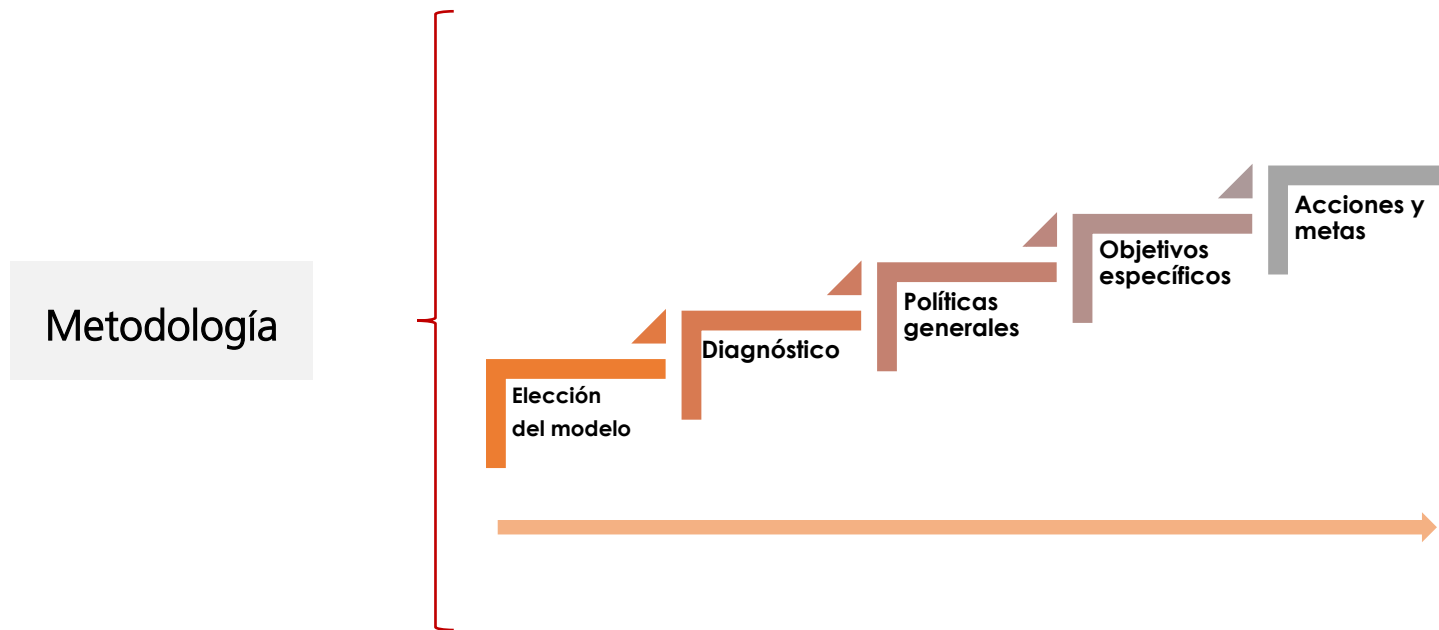
MTC

Aliados para
el desarrollo
de la PNBA



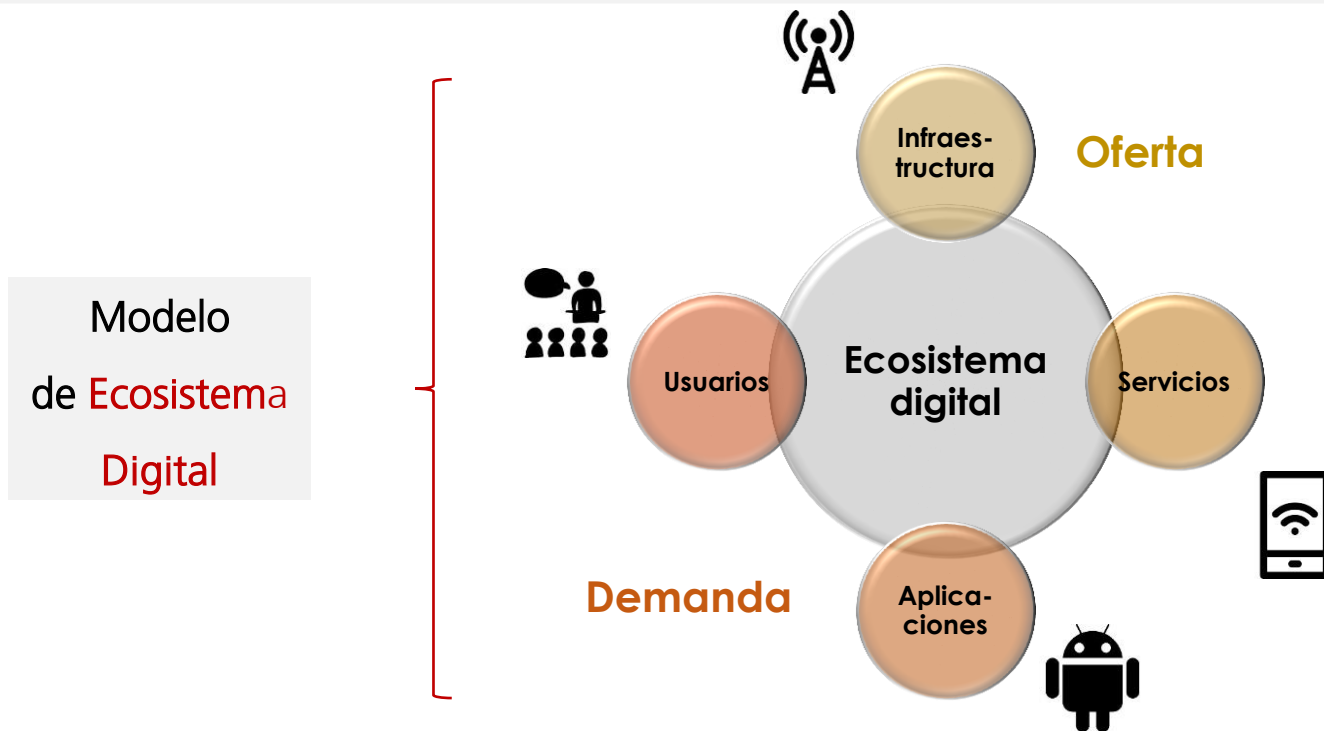
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA: metodología

MTC



3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA: modelo

MTC



Fuente: World Bank "Building broadband: Strategies and policies for the developing world", 2010

3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA: políticas generales

MTC

6 políticas generales

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

- Promover el **desarrollo** de **contenidos y aplicaciones digitales**

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

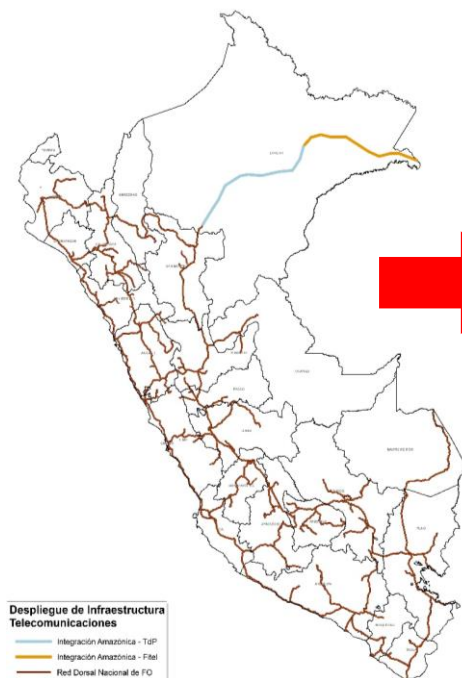
- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

- Promover el **desarrollo** de **contenidos** y **aplicaciones digitales**

Acción: Implementar los 21 proyectos regionales para la expansión de la infraestructura

2016



2021



Meta al 2021

INDICADOR

Porcentaje de % de distritos con al menos un nodo de fibra óptica

ALIADOS: MTC, Osiptel, Proinversión, Minem, operadores

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

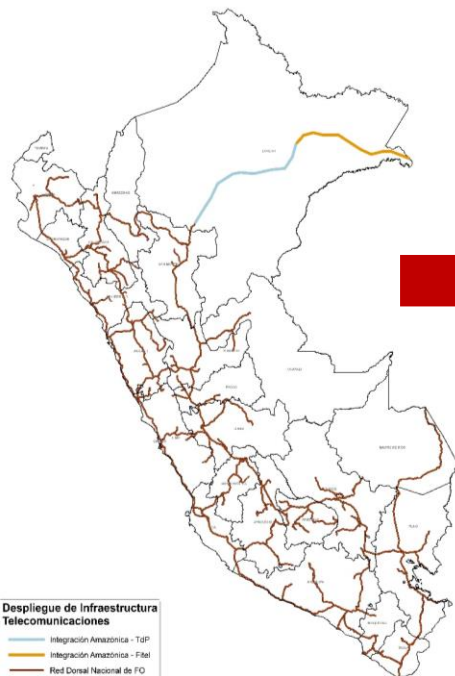
- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

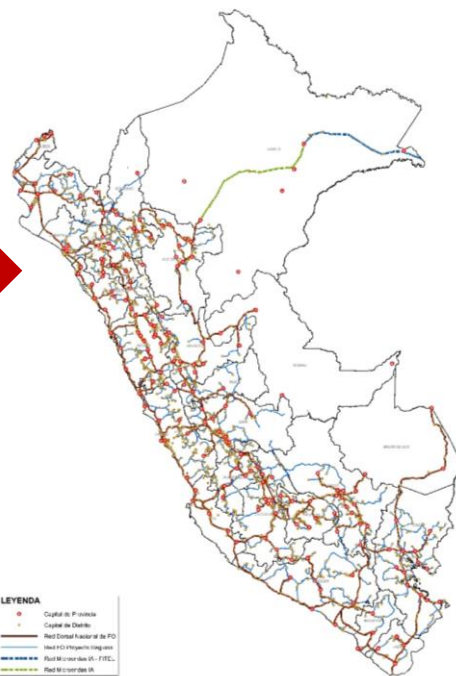
- Promover el **desarrollo** de **contenidos** y **aplicaciones digitales**

Acción: Implementar los 21 proyectos regionales para la expansión de la servicios

2016



2021



Meta al 2021

INDICADOR

% de localidades de más de 100 habitantes con cobertura de telefonía móvil

% de Hogares con servicio de Internet fijo

Entidades públicas con IF (%)

ALIADOS: MTC, Gobiernos Regionales, operadores

Fuente: MTC, FITEL

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

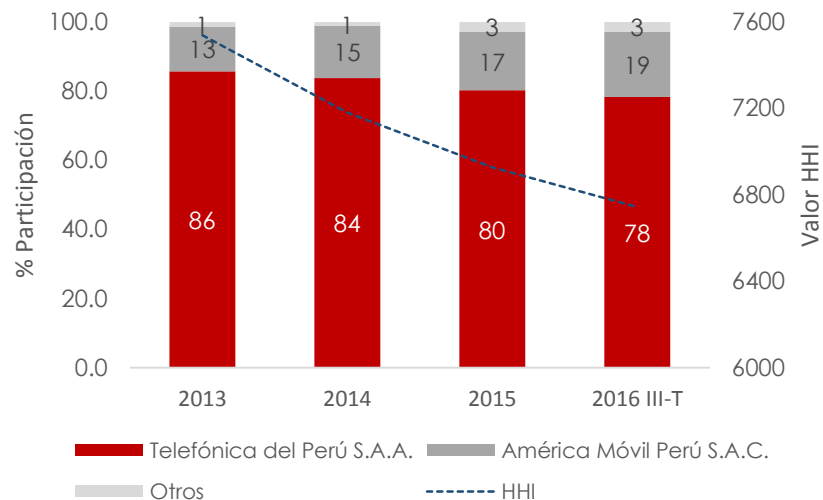
- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

- Promover el **desarrollo** de **contenidos** y **aplicaciones digitales**

Acción: Promover el crecimiento de operadores emergentes de internet fijo

Cuota de mercado del servicio de IF. Perú 2013-16



Fuente: Osiptel

Meta al 2021

INDICADOR

Cuota de mercado (%) de los operadores emergentes (Otros)

ALIADOS: MTC, Osiptel, operadores

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento **del Espectro Radioeléctrico**

Aplicaciones

- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Usuarios

- Promover el **desarrollo** de **contenidos** y **aplicaciones digitales**

Acción:

MTC

- ✓ Establecer metodología para el establecimiento y supervisión de metas eficientes de uso del espectro radioeléctrico

Meta al 2021

INDICADOR

% de Uso de espectro
concesionado

ALIADOS: MTC, operadores

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

- Promover el **desarrollo** de **contenidos** y **aplicaciones digitales**

Acciones:

- ✓ Colaborar con el diseño e implementación del Plan de Alfabetización Digital (o su equivalente)
- ✓ Implementar los Centros de Agregación de Demanda (CAD)

**Meta al 2021****INDICADOR**

% de Población que usa habitualmente Internet

% de capitales de provincia que poseen un CAD

ALIADOS: MTC, Ministerios, academia, gobiernos regionales y locales, operadores, gremios TIC y sociedad civil

Infraestructura

- Incrementar el despliegue y garantizar una adecuada **infraestructura** de **transporte** y **acceso** de telecomunicaciones

Servicios

- Garantizar la suficiente **cobertura** y **continuidad** de los servicios de telecomunicaciones
- Fomentar la **competencia** de los servicios de telecomunicaciones
- Mejorar la gestión y el aprovechamiento del **Espectro Radioeléctrico**

Usuarios

- Fomentar el **uso** de la banda ancha y el desarrollo de la **cultura** y **alfabetización digital**

Aplicaciones

- Promover el **desarrollo** de **contenidos y aplicaciones digitales**

Acción: Realizar campañas para la producción de aplicativos en los CAD

Aplicaciones en CAD



Ejemplo

Aplicativos y soluciones TIC para las personas con discapacidad

Imagen: <http://www.fundacionvodafone.es/discapacidad/historico>

Meta al 2021

INDICADOR

Porcentaje de CAD (%) en capitales regionales que desarrollan aplicaciones

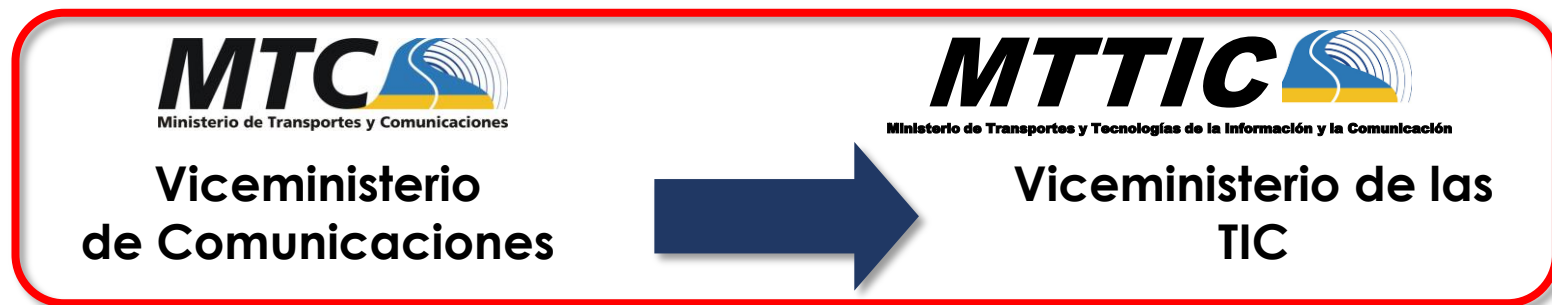
ALIADOS: MTC, ministerios, academia, gobiernos regionales y locales, operadores, gremios TIC y sociedad civil

CONTENIDO

1. ANTECEDENTES
2. VISIÓN AL 2021
3. POLÍTICA NACIONAL DE BANDA ANCHA
4. ACCIONES Y METAS
5. FACTORES CLAVE

5. FACTORES CLAVE: arreglo institucional para las TIC

MTC



- Vice-Ministerio TIC como articulador/facilitador (nacional, regional y local):
 - Acceso, Uso y Apropiación de las TIC en País
 - Incorporación de las TIC en las Políticas de Desarrollo
- **Funciones** del Vice-Ministerio TIC:
 - Planear, evaluar, regular y fomentar el uso, desarrollo y alfabetización en las **TIC**
 - Formular, coordinar, ejecutar y fiscalizar la política de desarrollo del sector **TIC**
 - Coordinar y supervisar las actividades que cumplan los órganos del Ministerio, correspondientes al sector **TIC**

5. FACTORES CLAVE: trabajo con aliados (1 de 2)

MTC

Para la formulación y el desarrollo de la PNBA y el cumplimiento de las acciones y metas, es necesario el **trabajo conjunto y articulado de los Aliados**



¡GRACIAS!

Viceministerio de Comunicaciones