



Plan de Trabajo - Carpeta Ciudadana

Viceministerio de Comunicaciones

Lima, Marzo de 2017

Objetivo

Desarrollar el servicio de carpeta ciudadana y el ecosistema necesario para asegurar el éxito en su etapa operativa

Estrategias

- Definir un mecanismo de participación de los diferentes actores del ecosistema, incluido el gobierno
- Establecer un esquema de trabajo con la SEGDIG (Secretaría de Gobierno Digital ex-ONGEI)
- Buscar el apoyo y participación de la empresa
- Conseguir los recursos y financiamiento, a través de los privados y organismos de financiamiento internacional (BID, etc.)
- Considerar siempre las expectativas y necesidades de los ciudadanos

Etapas consideradas



Etapa 1. Conceptualización y modelamiento

Principales Entregables

Relevamiento de la situación actual

Casos de éxito de carpeta ciudadana en el mundo

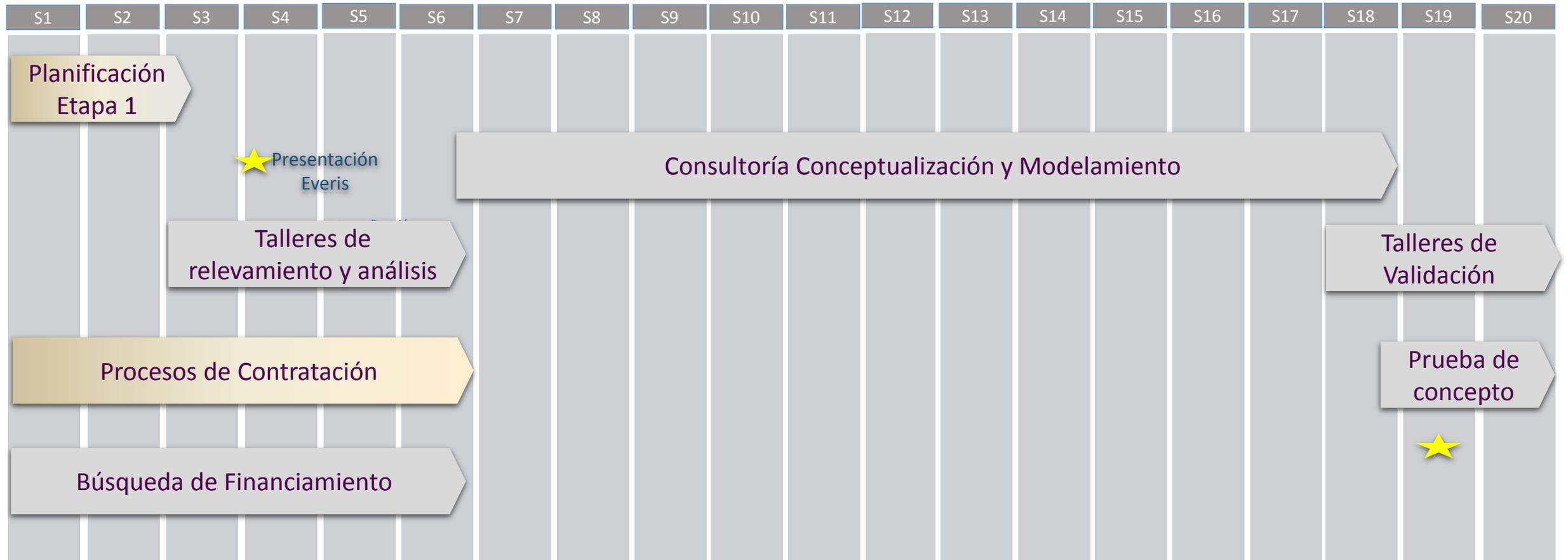
Beneficios de la carpeta ciudadana

Modelos de negocio recomendados

Hoja de ruta

Etapa 1 – Conceptualización y Modelamiento

Cronograma



Etapa 1. Conceptualización y modelamiento

Actividades principales

Planificación de la etapa, definición de alcances, actividades, tiempos, presupuestos, responsables, mecanismos de validación (avance 80%)

Talleres de relevamiento y análisis, para identificar las principales trabas para el desarrollo de Carpeta Ciudadana, y apoyar en los términos de referencia de la conceptualización

Consultoría de conceptualización y modelamiento, encargada de preparar los entregables definidos (documentos)

Talleres de validación, para validar los entregables y la prueba de concepto a realizar

Procesos de contratación, elaboración de los Términos de referencia, perfiles de postores, contenido de la propuesta del proveedor, costos y plazos (avance 70%)

Próximos pasos

Taller Carpeta Ciudadana – Experiencia
Gobierno Colombiano, lecciones
aprendidas e identificación de trabas
para considerarlas en el caso peruano

10/05/2017



GRACIAS



Viceministerio de Comunicaciones